



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
INTISARI .....	iii
ABSTRACT .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
LAMPIRAN .....	xvii
DAFTAR FOTO .....	xviii
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Kajian Pustaka .....	6
1.5.1. Ilmu Pariwisata .....	7
1.5.2. Promosi Pariwisata .....	8
1.5.3. Geografi Pariwisata .....	13
1.6. Kerangka Pemikiran .....	15
<b>BAB II</b> METODE PENELITIAN .....	18
2.1. Metode Pengumpulan Data .....	18
2.2. Pemilihan Daerah Penelitian .....	19
2.3. Pemilihan Variabel .....	20
2.4. Analisis Data .....	20
2.5. Batasan Operasional .....	22



<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN</b>	23
3.1.	Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian	23
3.2.	Kondisi Fisik Daerah Penelitian	23
3.2.1.	Geologi	25
3.2.2.	Hidrologi	25
3.2.3.	Topografi	27
3.2.4.	Penggunaan Lahan	29
3.3.	Kondisi Sosial Ekonomi	32
3.3.1.	Jumlah dan Tingkat Kepadatan Penduduk Kabupaten Banjarnegara	32
3.3.2.	Tingkat Pendidikan Masyarakat di Kabupaten Banjarnegara	34
3.3.3.	Jenis Pekerjaan Masyarakat Kabupaten Banjarnegara	36
3.3.4.	Struktur Ekonomi Wilayah	36
3.4.	Kondisi Sarana dan Prasarana Penunjang Kepariwisataaan	38
3.4.1.	Listrik dan Air Bersih	38
3.4.2.	Transportasi	41
3.4.3.	Fasilitas Pendidikan	44
3.4.4.	Fasilitas Kesehatan	45
3.4.5.	Hotel, Rumah Makan dan Pusat Cenderamata/ Souvenir	46
3.5.	Kepariwisataaan di Kabupaten Banjarnegara	47
3.5.1.	Profil Kepariwisataaan di Kabupaten Banjarnegara	48
3.5.2.	Sumber Daya Manusia Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara	52
3.5.3.	Pembangunan Kepariwisataaan di Kabupaten Banjarnegara	55
<b>BAB IV</b>	<b>KARAKTERISTIK WISATAWAN DI KABUPATEN BANJARNEGARA</b>	60
4.1.	Karakteristik Jenis Kelamin	60
4.2.	Karakteristik Umur	61
4.3.	Karakteristik Tingkat Pendidikan	62



4.4. Karakteristik Jenis Pekerjaan .....	64
4.5. Karakteristik Penghasilan Wisatawan per Bulan .....	66
4.6. Karakteristik Daerah Asal .....	69
4.7. Kebiasaan Wisatawan dalam Membawa Teman/Keluarga Berwisata .....	70
4.8. Lama Tinggal ( <i>Length Of Stay</i> ) Wisatawan dalam Berwisata .....	70
<b>BAB V PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN BANJARNEGARA ..</b>	<b>73</b>
5.1. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Kabupaten Banjarnegara berdasarkan Karakteristik Wisatawan .....	73
5.1.1. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Jenis Kelamin Wisatawan .....	74
5.1.2. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Umur Wisatawan .....	75
5.1.3. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Tingkat Pendidikan Wisatawan .....	76
5.1.4. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan Wisatawan .....	77
5.1.5. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Penghasilan Wisatawan per Bulan .....	78
5.1.6. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Daerah Asal Wisatawan .....	78
5.1.7. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Rutinitas Berwisata .....	80
5.1.8. Segmentasi Media Promosi Pariwisata Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Objek Wisata .....	81
5.2. Efektivitas Media Promosi Pariwisata Kabupaten Banjarnegara .....	82
5.2.1. Tingkat Pengaruh Media Promosi Pariwisata .....	84
5.2.1.1. Pengenalan Wisatawan Terhadap Media Promosi Pariwisata .....	85
5.2.1.2. Media Promosi Pariwisata Sebagai Sumber Informasi .....	85



5.2.1.3. Media Promosi Pariwisata Sebagai Penarik Wisatawan untuk Berkunjung ke Objek Wisata .....	86
5.2.2. Klasifikasi Efektivitas Media Promosi Pariwisata ..	86
5.3. Arahana Pengembangan Promosi Pariwisata Kabupaten Banjarnegara .....	89
5.3.1. Berdasarkan Media Promosi Pariwisata .....	89
5.3.2. Berdasarkan Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW)	94
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	97
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100