

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II DASAR TEORI

2.1 Pendahuluan.....	8
2.1.1 Produk Baru.....	8
2.2 Model dan Penjelasannya.....	9
2.2.1 Pengertian Model.....	9
2.2.2 Fungsi Pembuatan Model.....	9
2.2.3 Karakteristik Model	10
2.2.4 Prinsip-prinsip Pemodelan	11
2.3 Model konseptual interaksi antara manufacturer-supplier dalam proses	

pengembangan produk baru.....	12
2.3.1 Kerangka konseptual dan hipotesis.....	12
2.3.2 Pengukuran.....	19
2.4 Skala Pengukuran	21
2.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	22
2.5.1 Jenis Validitas.....	22
2.5.2 Pengujian Validitas Instrumen.....	25
2.5.3 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	26
2.6 Pengujian keseragaman dan Kecukupan Data.....	27
2.6.1 Keseragaman Data.....	27
2.6.2 Uji Kecukupan Data.....	28
2.7 Method Of Summated Ratings.....	29
2.7.1 Identifikasi Substruktur.....	31
2.7.2 Koefisien Jalur.....	32
2.7.3 Menghitung Koefisien Jalur.....	32
2.7.4 Penjabaran Dalam Analisis Jalur.....	35
2.7.5 Pengujian Koefisien Jalur.....	35

BAB III PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

3.1 Sampling Penentuan Responden Penelitian.....	39
3.2 Instrumen Penelitian.....	39
3.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.3 Pengujian Statistik Terhadap Instrumen Penelitian.....	40
3.3.1 Uji Keseragaman Data.....	41
3.3.2 Uji Kecukupan Data.....	41
3.4 Perhitungan Data Penelitian.....	41
3.4.1 Method Of Summated Ratings.....	41
3.4.2 Analisis Jalur.....	43
3.4.2.1 Identifikasi substruktur.....	44
3.4.2.2 Koefisien Jalur.....	46
3.4.3 Pengujian Analisis Jalur.....	51
3.4.4 Perhitungan Koefisien jalur Baru.....	54

BAB IV ANALISA DAN HASIL PENGOLAHAN DATA

4.1 Analisa Perhitungan Metode Of Summated Ratings.....	59
4.2 Uji Validitas	59
4.3 Uji Relibilitas.....	60
4.4 Uji Keseragaman Data.....	60
4.5 Uji Kecukupan Data.....	60
4.6 Perhitungan Analisis Jalur.....	61
4.6.1 Analisis Identifikasi Substruktur.....	61
4.6.2 Analisa Perhitungan Koefisien Jalur.....	62
4.6.3 Analisis Uji Keberartian.....	63
4.6.4 Analisa Perhitungan Koefisien Jalur Baru.....	67
4.6.5 Analisis Perhitungan Koefisien Koefisien Jalur Dengan Arah Bolak Balik.....	68
4.7 Analisis Hipotesis Penelitian.....	70
4.8 perancangan Model Akhir.....	75

BAB V DESKRIPSI UMUM PERUSAHAN

5.1 Sejarah Singkat PT Alenatex.....	77
5.2 Diagram Alir Prose Pembuatan Kain Dari Bahan Baku.....	78

BAB VI SIMPULANDAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	----

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

LAMPIRAN C

LAMPIRAN D

LAMPIRAN E

LAMPIRAN F



Pengembangan Model Interaksi Antara Manufaktur Supplier Pada Proses New Product Development

(Studi Kasus PT. Alenatex Bandung)

Tiurma Hermawati, Prof. Ir. Nur Aini Masruroh, ST., M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN G

LAMPIRAN H

LAMPIRAN I

LAMPIRAN J