

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusgumiwang.com. (2023), *Menperin Agus Gumiwang: Industri Makanan dan Minuman Berpotensi Menjadi Pemain Kunci Pasar Global*. Diakses melalui Agusgumiwang.com pada 31 Oktober 2024.
- Agustin, D. W. D; Dewi, E. N; & Rianingsih, L. (2023), “*Effect of The Composition of Lindur Fruit (Bruguiera gymnorrhiza) Starch Flour and Chitosan on Characteristics of Biodegradable Plastics*,” *Jurnal Kelautan dan Perikanan Terapan*, Vol 6, No 2, hlm. 97–104.
- Agustin, P; Nisya, B; Siwi, D; Idkolah, I; & Nurjaya, H. (2024), “*Penerapan Balanced Scorecard untuk Implementasi Strategi dan Kontrol Sistem di PT Quadra Mitra Solusindo*,” *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, Vol 4, No 1, hlm. 48-57.
- Ahfani, L. & Marlina, L. (2023), “*Dampak Strategi Pemasaran Pada Penjualan pada Waralaba Es Teh Segara di Desa Margoreho*,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi: EMBA*, Vol 2, No 1, hlm. 166–174.
- Amanah, S. (2024), *Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Anwar, M. (2020), *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, S. (2019), *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2023), *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan 2019-2023*, Vol 14, 2023. Jakarta, Indonesia.
- Barney, J. B. & Hesterly, W. S. (2020), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts*, 6<sup>th</sup> ed. London: Pearson Education Ltd.



- Bastomi, R. D; Oktaviany, M; Wandini, E. A; Shavira, L; Hasanudin, Q. N; & Syarifudin. (2024), "Pentingnya Sertifikasi Halal Dalam Dimensi Etika Bisnis Islam Pada Produk Makanan Halal," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 13, No 2, hlm. 202–210.
- Bolivia. (2024), Atasi Deflasi, Ekonom UGM Minta Pemerintah Dongkrak Daya Beli Masyarakat. Diakses melalui <https://ugm.ac.id/id/berita/atasi-deflasi-ekonom-ugm-minta-pemerintah-dongkrak-daya-beli-masyarakat/>, pada 20 November 2024.
- Darmawan. (2024), *Perencanaan Bisnis*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Dimas, M. & Nasution, M. I. P. (2024), "Memahami Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Keuntungan dengan Pengeluaran Efisien," *Switch : Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*, Vol 2, No 3, hlm. 63–75.
- Elvera & Astarina, Y. (2021), *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fitria, M. & Marginingsih, R. (2022), "Pelatihan Laporan Keuangan dengan Aplikasi Kasir Pintar pada UMKM," *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian*, Vol 2, No 1, hlm. 1467–1477.
- Harnani, N; Amijaya, D. T; & Setiadiwibawa, L. (2020), "Model Pembelajaran Kewirausahaan Kreatif Melalui Praktek Usaha dalam Menumbuhkan Kreatifitas dan Inovatif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Winaya Mukti Kota Bandung)," *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol 22, No 1, hlm. 79–87.



- Hastuti, A; Rahmawati, A; Muharexa, I; Choironi, N; Fatma Pradita, R; & Muthiatulmillah, D. S. (2023), “Analisis Pendugaan Umur Simpan Produk Pangan Beku dalam Kemasan Menggunakan Metode *Accerelated Shelf Life Testing* (ASLT) Model Arrhenius,” *Karimah Tauhid*, Vol 2, No 3, hlm. 665–678.
- Hutubessy, E. O; Melmambessy, S; & Gomies, S. J. (2024), “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pada Loyalitas Nasabah Tabungan Harapan BCA Cabang Ambon,” *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol 3, No 1, hlm. 249–257.
- Johnson, G; Whittington, R; & Scholes, K. (2020), *Exploring Strategy*, 12<sup>th</sup> ed. Harlow: Pearson.
- Jumhana, E; Jefri, U; Basrowi, Mulyawan, G; & Siddiq, H. (2024), “Pemenuhan Legalitas Usaha Untuk Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing UMKM dalam Pengolahan Hasil Bumi di Desa Warunggunung Kecamatan Warunggunung Kabupaten Lebak,” *Abdimas Siliwangi*, Vol 7, No 3, hlm. 753–763.
- Kalengkongan, R. V. J; Mandey, S. L; & Roring, F. (2024), “Pengaruh *E-Commerce Live Streaming Service* dan Keterlibatan Pelanggan Pada Loyalitas Pelanggan pada Toko Kanino Premiumclothing Manad,” *Jurnal EMBA*, Vol 12, No 3, hlm. 762–773.
- Karseno, D. & Very, J. (2022), “*Systematic Literatur Review* Strategi Digital Marketing Penjualan Produk,” *Indonesian Research Journal on Education*, Vol 4, No 2, hlm. 508–514.
- Karina, F. & Dermawan, D. A. (2024), “Prediksi Peningkatan Omzet Penjualan dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda (Studi Kasus: UB

- Makmur Surabaya),” *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, Vol. 5, No 1, hlm. 27–34.
- Khalid, Z. & Fitri, S. A. (2024), “*Exploring (Thai Heart Restaurant’s) Business Strategy in Taipei Trough SWOT and PESTEL Analysis*,” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (JEBISMA)*, Vol 2, No 1, hlm. 1-8.
- Khansa, R. & Firdaus, R. (2024), “Peran Sistem Informasi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan,” *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, Vol 1, No 2, hlm. 4169–4178.
- Kho, A; Tan, J. D; Nugroho, M. P; Kornelius, S. M; Prayoga, S; & Adi, S. (2023), “*The Competitive Advantage of Sido Muncul: Using Pestle, Porter’S Five Forces, and Swot Matrix Analysis*,” *Milestone: Journal of Strategic Management*, Vol 3, No 1, pp. 41-50.
- Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2015), *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*, Expanded ed. Boston: Harvard Business Review Press.
- Luong, T. K. A. & Hussey, J. (2022), “Customer Satisfaction with Food Quality in Buffet Restaurants in Vietnam,” *Events and Tourism Review*, Vol 5, No 1, pp. 1–15.
- Mariyati, U; Anindita, D. A; Tafakresnanto, C; & Widiyono, W. (2024), “Kelola Sampah Dapur Rumah Tangga Menjadi Eco-Enzym Serbaguna dan Ramah Lingkungan,” *Jatimas: Jurnal Pertanian dan Pengabdian Masyarakat*, Vol 4, No 1, hlm. 48–55.

- Miles, M. B; Huberman, A. M; & Saldana, J. (2019), *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 4<sup>th</sup> ed. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Mulyana, Y; Shaleh, A; & Misbah, I. (2021), “Peran Penting Program Pendidikan dan Pelatihan Kerja Pada Produktivitas Karyawan Bagian *Research and Development* di PT. Intera Lesatri Polimer Balaraja,” *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1, No 2, hlm. 24–37.
- Nada, D. Q; Nurhidayah, E; & Zahra, A. (2022), “Transisi PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk dalam Memenuhi Ekspektasi Pasar Industri 4.0 Pasca Pandemi Covid-19,” *Value Added: Majalah Ekonomi Bisnis*, Vol 18, No 2, hlm. 37–43.
- Nafisah, A. A; Sutantri; & Mala, I. K. (2024), “Pengaruh Perencanaan Strategi dan Inovasi pada Kinerja pada Rumah Makan Pondok Indah,” *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, Vol 4, No 2, hlm. 243-252.
- Nisa, L. C. & Rohmah, A. (2024), “Membangkitkan Kesadaran: Menuju Pemahaman Lebih dalam Tentang Kebermaknaan Produk Halal dalam Masyarakat,” *SYARIAH: E-Proceeding of Islamic Law*, Vol 2, No 2, hlm. 179–186.
- Nufus, H. & Handayani, T. (2022), “Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store),” *Jurnal EMT Kita*, Vol 6, No 1, hlm. 21–34.
- Osunsanwo, H. F. & Dada, J. O. (2020), “Evaluating Quantity Surveying Firm’s Performance,” *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol 69, No 1, pp. 134-152.

- Pakaya, S. (2021), *Manajemen Strategi*. Gorontalo: CV Cahaya Arsh Publisher & Printing.
- Payne-Palacio, J. & Theis, M. (2016), *Foodservice Management: Principles and Practices*, 13<sup>th</sup> ed. New York: Pearson Education.
- Putera, G. A. & Heikal, J. (2021), “*Business Strategy of Indah Kiat Pulp and Paper Perawang Mill, Riau, Indonesia Using PESTLE, Porter’s Five Forces, and SWOT Analysis Under SOSTAC Framework*,” *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, Vol 8, No 6, pp. 252-271.
- Rahmatina, D. P. & Kurniawati, D. T. (2024), “Analisis Perumusan Strategi Pada Pawon Maemi,” *Jurnal Kewirausahaan dan Industri*, Vol 3, No 2, hlm. 619–628.
- Raming, P. R. & Rut, W. M. (2021), “Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk Olahan Kelapa Pada Volume Penjualan di Desa Sonsilo,” *Jurnal MABP*, Vol 3, No 2, hlm. 1–10.
- Rashid, C. A. (2020), “*Balanced Score Card and Benchmarking As An Accounting Tool to Evaluate Morrison’s Performance*,” *Journal of Global Economics and Business*, Vol 1, No 3, pp. 59-72.
- Ratih, D; Ruhana, A; Astuti, N; & Bahar, A. (2022), “Alasan Pemilihan Makanan dan Kebiasaan Mengonsumsi Makanan Sehat Pada Mahasiswa UNESA Ketintang,” *Jurnal Tata Boga*, Vol 11, No 1, hlm. 22–32.
- Sahrin; Husain, P. M. A; & Purwati, N. E. (2021), “Analisis Strategi Penetapan Harga Paket Menu Makan Prasmanan dalam Meningkatkan Volume Penjualan

- pada Rumah Makan Angkasa Nikmat Kendari,” *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 6, No 1, hlm. 103–114.
- Saputri, E. Y; Ramadani, R; Agustin, O; & Pangaribuan, R. Y. (2024), “Analisis Manajemen Risiko Pada Keberlangsungan UMKM di Kota Bandar Lampung,” *Neraca Manajemen Ekonomi*, Vol. 9, No 4, hlm. 1–14.
- Saunders, M; Lewis, P; & Thornhill, A. (2019), *Research Methods for Business Students*, 8<sup>th</sup> ed. Harlow: Pearson.
- Schindler, P. S. (2022), *Business Research Methods*, 13<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Siaputra, H. (2020), “Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan Dan Citra Merek Memengaruhi Minat Beli Ulang,” *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol 6, No 2, hlm. 79–87.
- Sofiani, L. & Siregar, E. M. (2022), “Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Pada Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol 10, No 1, hlm. 9–16.
- Sugiyono. (2015), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, W; Mayadah; Nurisanti, H; Febriyanti, R. T; Anggriani, E; Aqidah, J; & Ernawati, S. (2021), “Pengendalian Mutu Kesterilan dan Kehigienisan pada Bahan Baku dan Alat Produksi di UMKM Cilok Desa Darussalam,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2, No 1, hlm. 38–44.



- Supriyati; Sampe, F; Pakiding, D. L; Yuniar, C. R; Jolanda, L; Polimpung, C; & Ambartiasari, G. (2023), *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Susilowati, E; Rezika, H. N; Rifaldo, M. I; Hidayat, T; & Muttaqien, D. D. (2024), “Strategi Manajemen Inovasi dan Kreatifitas dalam Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Imah Uing (IU),” *DIGIBE: Digital Business and Entrepreneurship Journal*, Vol 2, No 1, hlm. 17–26.
- Sutanto, G. C. & Indarwati, T. A. (2020), “Hubungan antara *Experiential Marketing*, Layanan Restoran Prasmanan, *Customer Satisfaction*, dan *Customer Loyalty*,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 8, No 3, hlm. 954–967.
- Syafi’i, A; Shobichah; & Mulyani. (2023), “Pengaruh Diversifikasi Produk Pada Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman,” *Jurnal Impresi Indonesia*, Vol 2, No 6, hlm. 92–99.
- Tanjung, A. A. & Mulyani. (2021), *Metodologi Penelitian Sederhana, Ringkas, Padat dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Tantuayo, F. F. A. & Afgani, K. F. (2024), “*Financial Feasibility Study of New Product Line Healthy Children Food Business: Case Study of Lil’bites*,” *Journal Integration of Management Studies*, Vol 2, No 2, pp. 240-254.
- Tarigan, W. J. & Sinaga, M. H. (2022), “Analisis Pengukuran Kinerja untuk Mengavaluasi Perencanaan Strategis dengan Menggunakan *Balanced Scorecard*,” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol 6, No 2, hlm. 1194-1207.

- Tate, W. L; Ellram, L. M; & Bals, L. (2022), *Handbook of Theories for Purchasing, Supply Chain and Management Research*. United Kingdom: Edward Elgar Publishing.
- Thian, A. (2021), *Dasar-Dasar Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Thompson, A. A; Peteraf, M. A; Gamble, J. E; & Strickland, A. J. (2022), *Crafting & Executing Strategy: Concepts and Cases*, 23<sup>th</sup> ed. New York: Mc Graw Hill.
- Triadi, N. Y; Martana, B; & Pradana, S. (2020), “Perancangan Mesin Pencacah Plastik Tipe Shredder dan Alat Pemotong Tipe Reel,” *Jurnal Rekayasa Mesin*, Vol 15, No 2, hlm. 144–153.
- Wahongan, A. S; Simbala, Y; & Gosal, V. Y. (2021), “Strategi Mewujudkan Keamanan Pangan Dalam Upaya Perlindungan Konsumen,” *LexEtSocietatis*, Vol 9, No 3, hlm. 1–26.
- Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. (2018), *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*, 15<sup>th</sup> ed. Harlow: Pearson.
- Widiarini, A D. & Noviyanti, S. (2024), *Mau Memulai Bisnis Kafe yang Cuan pada 2024? Ini 3 Tips yang Bisa Diikuti*. Diakses melalui Kompas.com pada 28 Oktober 2024.
- Wu, Y. (2019), “The Marketing Strategies of IKEA in China Using Tools of PESTEL, Five Forces Model and SWOT Analysis,” *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Vol 403, pp. 348-355.
- Yin, R. K. (2018), *Case Study Research and Applications: Design and Methods*, 6<sup>th</sup> ed. Los Angeles: SAGE Publications.
- Yunus, M; Hafasnuddin; Tabrani, M; Muslim; Meilvinasvita, D; Rudianto, T;



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi implementasi strategi diferensiasi produk pada PT Sambel Korek DNO**  
Subkhan Ibnu Aji, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Arifai, M. P. A. M; & Zulkarnaini. (2024), *Filsafat Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.