



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Teori Kontingensi	11
2.1.2 Strategi.....	12
2.1.3 Strategi Diferensiasi.....	13
2.1.4 Konsep Prasmanan.....	14
2.1.5 Evaluasi dan Optimalisasi Strategi Prasmanan.....	15
2.1.6 <i>Balanced Scorecard</i>	16
2.1.7 PESTEL	17
2.1.8 Analisis SWOT	19
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	22



BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Data Penelitian.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Analisis Data	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Data	37
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.2 Efektivitas Strategi Diferensiasi Produk Penyajian Makanan Prasmanan oleh PT Sambel Korek DNO Menggunakan Metode <i>Balance Scorecard</i>	42
4.1.3 Tantangan dan Hambatan yang Dihadapi PT Sambel Korek DNO Dalam Melaksanakan Strategi Prasmanan Serta Cara Mengatasi Dengan Metode PESTEL dan SWOT	60
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Efektivitas Strategi Diferensiasi Produk Menggunakan Model Penyajian Makanan Prasmanan Oleh PT Sambel Korek DNO	71
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Yang Dihadapi PT Sambel Korek DNO Dalam Melaksanakan Strategi Prasmanan Serta Cara Mengatasi ...	78
BAB V SIMPULAN	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Implikasi.....	95
5.3. Keterbatasan Penelitian	95
5.4. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	108