UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis faktor penentu keberhasilan implementasi manajemen rantai pasokan dengan penerapan jaringan
pasokan digital di PT. Waskita Karya (Persero) Tbk**
Muhardi Putra Nasution, Prof. Nurul Indarti, SivilA¸konom., Cand. Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ***1***

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ***2***

KATA PENGANTAR ***3***

ABSTRAK ***5***

DAFTAR ISI ***6***

BAB I ***8***

1.1 Latar Belakang **8**

1.2 Rumusan Masalah **13**

1.3 Pertanyaan Penelitian **14**

1.4 Tujuan Penelitian **15**

1.5 Manfaat Penelitian **15**

1.6 Batasan Penelitian **16**

1.7 Sistematika Penulisan **16**

BAB II ***18***

2.1 Definisi Manajemen Rantai Pasokan **18**

2.2 Definisi Jaringan Pasokan Digital **21**

2.3 Digitalisasi Rantai Pasok **25**

2.4 Kolaborasi antar Pemangku Kepentingan **26**

2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Jaringan Pasokan Digital **28**

2.5.1 Kebutuhan Teknologi 36
2.5.2 Teknologi Digital 36
2.5.3 Kolaborasi 37
2.5.4 Komunikasi yang Efektif 37
2.5.5 Kualitas Informasi 38
2.5.6 Manajemen Risiko 38
2.5.7 Inovasi Teknologi 39
2.5.8 Budaya dan Kompetensi SDM 39

BAB III ***41***

3.1 Desain Penelitian **41**

3.2 Obyek Penelitian **42**

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data **43**

3.3.1 Sumber Data 43

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis faktor penentu keberhasilan implementasi manajemen rantai pasokan dengan penerapan jaringan
pasokan digital di PT. Waskita Karya (Persero) Tbk**
Muhardi Putra Nasution, Prof. Nurul Indarti, SivilA¸konom., Cand. Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.2 Data Primer 43
3.3.3 Data Dokumen (Sekunder) 47

3.4 Metode Analisis Data 48

BAB IV 52

4.1 Pengumpulan Data 52

4.2 Kondensasi Data 52
4.2.1 Transkrip Wawancara 53
4.2.2 Data Dokumen 56

4.3 Menganalisis Faktor-faktor yang Menentukan Keberhasilan Penerapan Jaringan Pasokan Digital di WSKT 63
4.3.1 Digitaliasi dalam Proses Bisnis Perusahaan 63
4.3.2 Implementasi Teknologi Digital (S/4HANA, WAVE, dan E-Proc) 65
4.3.3 Kolaborasi antar Pemangku Kepentingan (WSKT dan Vendor) 66
4.3.4 Teknologi Digital (S/4HANA, WAVE, dan E-Proc) sebagai Sarana Komunikasi yang Efektif 67
4.3.5 Kualitas Aliran Data Informasi 68
4.3.6 Manajemen Resiko 69
4.3.7 Inovasi Teknologi 70
4.3.8 Budaya & Kompetensi SDM 71
4.3.9 Portal Penyimpanan Data sebagai Manajemen Informasi Terpadu 72

4.4 Penarikan Kesimpulan 73

4.5 Rekomendasi untuk Pengembangan Lebih Lanjut Penerapan Jaringan Pasokan Digital Di Waskita Karya 77

BAB V 79

5.1 Simpulan 79

5.2 Implikasi 79

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian 80

DAFTAR PUSTAKA 81

LAMPIRAN 84