

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### NASKAH SOAL TUGAS AKHIR

|                      |      |
|----------------------|------|
| KATA PENGANTAR.....  | i    |
| DAFTAR ISI.....      | iii  |
| DAFTAR GAMBAR.....   | v    |
| DAFTAR TABEL.....    | vi   |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| INTISARI.....        | ix   |

### BAB 1 PENDAHULUAN

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah.....      | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah.....        | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....      | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....     | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....  | 6 |

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Tinjauan Literatur.....                              | 8  |
| 2.1.1 <i>Material Requirements Planning</i> (MRP 1)..... | 8  |
| 2.1.2 <i>Lot Sizing Procedures</i> .....                 | 9  |
| 2.2 Landasan Teori.....                                  | 14 |
| 2.2.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....          | 14 |
| 2.2.2 Pengertian Sistem Produksi Toyota.....             | 16 |
| 2.2.3 Tinjauan terhadap Sistem Produksi Toyota.....      | 18 |
| 2.2.4 <i>Heijunka</i> .....                              | 27 |
| 2.2.5 Perencanaan Kapasitas Produksi.....                | 31 |
| 2.2.6 <i>Rough-Cut Capacity Planning</i> .....           | 37 |
| 2.2.7 Inventori.....                                     | 38 |

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.1 Langkah Penyusunan Skripsi..... | 41 |
| 3.2 Proses Analisis.....            | 43 |
| 3.2.1 Obyek Penelitian.....         | 43 |
| 3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....  | 44 |
| 3.2.3 Alur Penyusunan Skripsi.....  | 44 |

## BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.1   | Gambaran Umum Perusahaan.....                                    | 49 |
| 4.1.1 | Sejarah dan Kegiatan Perusahaan.....                             | 49 |
| 4.1.2 | Struktur Organisasi TAM.....                                     | 54 |
| 4.2   | Kapasitas Produksi TAM.....                                      | 55 |
| 4.3   | <i>Supply Chain</i> TAM.....                                     | 60 |
| 4.4   | Supplier Bahan Baku (Suku Cadang).....                           | 63 |
| 4.5   | Sistem Order Kendaraan oleh Dealer ke TAM.....                   | 65 |
| 4.5.1 | <i>Monthly Order</i> .....                                       | 68 |
| 4.5.2 | <i>Weekly Orde Change</i> (WOC).....                             | 69 |
| 4.6   | Perencanaan Produksi, Inventori, dan <i>Stock Ratio</i> .....    | 73 |
| 4.7   | <i>Aggregate Planning</i> dan <i>Lot-Sizing Procedures</i> ..... | 74 |
| 4.7.1 | Perhitungan <i>Aggregate Planning</i> .....                      | 75 |
| 4.7.2 | Perhitungan <i>Lot-Sizing Procedures</i> .....                   | 82 |
| 4.8   | Analisis RCCP dari Perencanaan Produksi.....                     | 93 |
| 4.9   | Inventori dari Perencanaan Produksi.....                         | 95 |

## BAB 5 PEMBAHASAN

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 5.1 | Analisis Data Pendukung MRP di TAM.....         | 98  |
| 5.2 | Analisis Hasil Perhitungan Produksi.....        | 100 |
| 5.3 | Analisis Inventori dan <i>Stock Ratio</i> ..... | 102 |

## BAB 6 PENUTUP

|       |                                   |     |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 6.1   | Kesimpulan .....                  | 104 |
| 6.2   | Saran .....                       | 105 |
| 6.2.1 | Bagi Perusahaan .....             | 105 |
| 6.2.2 | Bagi Penelitian Selanjutnya ..... | 105 |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN