

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Asumsi dan Batasan.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1. Manajemen Rantai Pasok	10
3.2. Resiliensi Rantai Pasok	11
3.3. Pemilihan <i>Supplier</i> dalam Jaringan Rantai Pasok	12
3.4. Strategi dalam Pemilihan <i>Supplier</i>	12
3.5. Analisis Kuantitatif.....	13

BAB IV METODE PENELITIAN	15
4.1. Objek Penelitian	15
4.2. Alat dan Bahan Penelitian	15
4.3. Data yang Dibutuhkan	15
4.4. Tahapan Penelitian	16
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	18
5.1. Pembahasan Sistem	18
5.2. Model Matematis	23
5.2.1. Set	23
5.2.2. Parameter	24
5.2.3. Variabel	25
5.2.4. Fungsi Tujuan	25
5.2.5. Batasan	26
5.2.6. Linearisasi	28
5.3. Verifikasi Model Matematis	29
5.3.1. Konfigurasi <i>Single Sourcing</i>	30
5.3.2. Konfigurasi <i>Multi Sourcing</i>	31
5.4. Evaluasi Strategi <i>Sourcing</i>	31
5.4.1. Konfigurasi <i>Multi Sourcing</i> dengan Disrupsi LIHF	32
5.4.2. Konfigurasi <i>Multi Sourcing</i> dengan Disrupsi HILF	33
5.4.3. Konfigurasi <i>Single Sourcing</i> dengan Disrupsi LIHF	34
5.4.4. Konfigurasi <i>Single Sourcing</i> dengan Disrupsi HILF	34
5.4.5. Perbandingan Strategi <i>Single Sourcing</i> dan <i>Multi Sourcing</i>	35
5.5. Evaluasi Faktor yang Memengaruhi Proses Pemilihan <i>Supplier</i>	36
5.5.1. Pengaruh Jumlah <i>Primary Supplier</i>	36

5.5.2. Pengaruh <i>Demand Tightness Ratio</i>	37
5.5.3. Pengaruh Ketidakpastian Biaya <i>Spot Purchase</i> dan <i>Backorder</i>	41
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	44
6.1. Kesimpulan.....	44
6.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50