

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
NASKAH SOAL	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2. PERUMUSAN MASALAH	4
I.3. TUJUAN PERANCANGAN	5
I.4. MANFAAT PERANCANGAN	5
I.5. BATASAN MASALAH	6
I.6. METODOLOGI PENELITIAN	6
I.7. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1. PERANTARA PEMASARAN DALAM INDUSTRI	9
II.1.1. Fungsi dan Tanggung Jawab Perantara Pemasaran	10
II.1.2. Retail sebagai Perantara Pemasaran	11
II.2. PERSEDIAAN DAN PENGARUHNYA DALAM INDUSTRI	15

II.2.1.	Fungsi – Fungsi Persediaan	16
II.2.2.	Tujuan Pengendalian Persediaan	17
II.3.	SISTEM INFORMASI PADA PERUSAHAAN	18
II.3.1.	Sistem Informasi Berbasis Komputer	20
II.3.2.	Basis Data sebagai Komponen Utama Sistem Informasi Berbasis Komputer	22
II.3.3.	Sistem Manajemen Basis Data	25
II.3.4.	Microsoft Access sebagai Perangkat Lunak Basis Data	30
II.3.5.	Sistem Pendukung Keputusan	34
II.3.6.	Titik Pemesanan Kembali (<i>Reorder Point/ROP</i>)	38
II.3.7.	Penentuan Jumlah Pemesanan Ulang	40
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	41
III.1.	GAMBARAN UMUM	41
III.2.	IDENTIFIKASI SISTEM INFORMASI	44
III. 2.1.	Bagian Pembelian	47
III. 2.2.	Bagian Penjualan	48
III. 2.3.	Bagian Gudang	50
III.3.	PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN	50
III.3.1.	Pengolahan Data Persediaan	50
III.3.2.	Penentuan Kriteria Penjualan	52
III.3.3.	Penentuan Titik Pemesanan Ulang	55
III.3.4.	Penentuan Jumlah Pemesanan Ulang	57
III.3.5.	Model Penggunaan Sistem Pendukung Keputusan	58
III.3.6.	Model Matematis Penggunaan Sistem	

Pendukung Keputusan	61
BAB IV. PEMBUATAN BASIS DATA DAN SISTEM	
PENDUKUNG KEPUTUSAN SERTA	
PENGGUNAANNYA	65
IV.1. PEMBUATAN DAN PENGGUNAAN BASIS DATA	65
IV.1.1. Basis Data Pembelian	65
IV.1.1.1. Pengolahan Data Produk	66
IV.1.1.2. Pengolahan Data Supplier	69
IV.1.1.3. Pengolahan Data Transaksi Pembelian	72
IV.1.2. Basis Data Penjualan	82
IV.2. PEMBUATAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN	95
IV.2.1. Pengolahan Data Persediaan	95
IV.2.2. Penentuan Laba Harian	102
IV.2.3. Sistem Pendukung Keputusan Kriteria Produk	104
IV.2.4. Sistem Pendukung Keputusan Titik Pemesanan	
Kembali	109
IV.2.5. DSS ROP	112
IV.2.6. Form Navigasi	114
IV.3. PENGGUNAAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN	119
BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	121
V.1. ANALISIS UMUM	121
V.2. ANALISIS BASIS DATA	121
V.3. ANALISIS SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN	124
V.4. PENGUJIAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN	127
V.4.1. Pengujian Waktu Penggunaan	127
V.4.2. Pengujian Hasil Peramalan	128

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	131
VI.1. KESIMPULAN	131
VI.2. SARAN	132
DAFTAR PUSTAKA	xvii