

INTISARI

Sebagai salah satu perusahaan retail, produktivitas swalayan amat dipengaruhi oleh jumlah persediaan yang dimiliki. Jika swalayan mampu memenuhi permintaan konsumen dengan tepat, maka keuntungannya juga akan meningkat. Pengelolaan jumlah persediaan dipengaruhi oleh tingkat penjualan produk tersebut selama periode tertentu.

Agar dapat mengelola jumlah persediaan dengan tepat, maka diperlukan sebuah sistem yang mampu mengolah data persediaan dalam swalayan dengan baik. Sistem yang dapat mengolah data pembelian dan penjualan produk menjadi data jumlah persediaan aktual dalam swalayan. Untuk mengolah data tersebut digunakan basis data yang terintegrasi antara bagian pembelian dan penjualan.

Keuntungan dari basis data tersebut adalah dapat diperoleh informasi yang dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan pemesanan ulang. Berdasarkan jumlah penjualan selama periode tertentu, maka akan diperoleh tingkat penjualan setiap produk dalam swalayan tersebut.

Untuk menentukan kriteria penjualan produk, diperlukan data penjualan selama enam bulan agar dapat menghasilkan kriteria penjualan produk yang tepat. Tingkat persediaan minimal untuk melakukan pemesanan ulang ditentukan dengan menggunakan titik pemesanan kembali (*reorder point*). Sedangkan jumlah produk yang harus dipesan untuk periode berikutnya ditentukan dengan teknik *forecasting* yang dihitung dari data penjualan bulanan. Metode yang digunakan adalah rerata linear bergerak 3 x 3.

Berdasarkan informasi kriteria penjualan produk, maka dapat ditentukan produk mana yang harus dipesan ulang karena memiliki penjualan yang bagus selama periode tersebut. Batas minimal persediaan setiap produk berguna untuk menentukan waktu pemesanan ulang. Pemesanan dapat dilakukan jika persediaan telah mencapai jumlah yang sama dengan batas minimal persediaan. Jumlah produk yang harus dipesan dapat ditentukan dengan informasi dari sistem pendukung keputusan maupun kebijakan manajemen. Dari informasi tersebut, maka akan diperoleh keputusan pemesanan ulang yang baik.