

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daabes, A. S., & Kharbat, F. F. (2017). Customer-based perceptual map as a marketing intelligence source. *International Journal of Economics and Business Research*, 13(4), 360-379.
- Banker, Rajiv D., Raj Mashruwala, and Arindam Tripathy. "Does a differentiation strategy lead to more sustainable financial performance than a cost leadership strategy?" *Journal of Management Studies* 52, no. 5 (2014): 672-696
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2017). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- David, F.R. (2015). *Strategic Management : Concept and Cases*. 15th Edition. Pearson Education Limited. England.
- Detik Finance. (2023, 13 November). *Lama tak ke Pasar Glodok, ternyata jadi sesepi ini sekarang*. Detik Finance. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7033599/lama-tak-ke-pasar-glodok-ternyata-jadi-sesepi-ini-sekarang>
- Duncan, T. (2005). *Integrated Marketing Communication*. McGraw Hill, New York.
- ITC Cempaka Mas Mega Grosir. (n.d.). Dalam Wikipedia, *Ensiklopedia Bebas*. Diakses pada 21 Oktober 2024, dari https://id.wikipedia.org/wiki/ITC_Cempaka_Mas_Mega_Grosir
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*, 16th. Pearson Education, London.
- Lee, Y.-C., Wang, Y.-C., Chien, C.-H., Wu, C.-H., Lu, S.-C., Tsai, S.-B., & Dong, W. (2016). Applying revised gap analysis model in measuring hotel service quality. *SpringerPlus*, 5, 1191-1200.
- Masya Famely R. (4 Juni 2022). *Pusat Grosir Senen Jaya Blok I & II sediakan 1.693 unit kios, tertarik menyewa?* Kompas.com. Diakses pada 21 Oktober 2024, dari <https://www.kompas.com/properti/read/2022/06/04/201524221/pusat-grosir-senen-jaya-blok-i-ii-sediakan-1693-unit-kios-tertarik>
- Mordor Intelligence. (2024, 5 Mei). *Indonesia E-commerce Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024-2029)*. Diakses pada 5 Mei 2024, dari <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-ecommerce-market>

- Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya. (2023, 14 Juni). Keputusan Direksi PD. Pasar Jaya Nomor 117 Tahun 2023 tentang Ketentuan Penggunaan Tempat Usaha, Sarana Pendukung dan Pedagang Pelataran di Pasar-pasar Milik Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya. Jakarta, Indonesia
- Pahlevi, Reza. (2022). Jumlah Gerai Alfamart (2012–2021). Databoks. Diakses pada 1 Mei 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/03/ini-pertumbuhan-jumlah-gerai-alfamart-dalam-1-dekade-terakhir>
- Pahlevi, Reza. (2022). Jumlah Gerai Indomaret (2012–2021). Databoks. Diakses pada 1 Mei 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/perdagangan/statistik/a362c5304cbcd12/indomaret-bangun-lebih-dari-10-ribu-gerai-dalam-sedekade-terakhir>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, New York.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analysing Industries and Competitors*, Free Press, New York.
- Provinsi DKI Jakarta. (2018, 28 Mei). Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 3 Tahun 2018 tentang Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya. Jakarta, Indonesia: Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.
- Provinsi DKI Jakarta. (2018, 22 November). Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 7 Tahun 2018 tentang Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Perusahaan Umum Daerah Pasar Jaya. Jakarta, Indonesia: Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.
- Septiari, E.D, Gabriella, H.K. (2016). Understanding the Perception of Millennial Generation toward Traditional Market (A Study In Yogyakarta). *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 5, no. 1, pp.30-43.
- Sipahutar, Hotnier. (2016). Factors Affecting Traditional Markets Competitiveness. *Jurnal Bina Praja* 8 (1) (2016): 27-38
- Statista. (October 19, 2023). Number of internet users in Indonesia from 2014 to 2029 (in millions). In Statista. Diakses pada 1 Mei 2024, dari <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/forecasts/1144747/internet-users-in-indonesia>
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., Strickland III., A.J. (2022). *Crafting and Executing Strategy (23rd ed)*. McGraw Hill.