

DAFTAR ISI



Perencanaan Jadwal Induk Produksi Dengan Penerapan Metode Disaggregat (Studi Kasus di Perusahaan Metode Garmen/ Konveksi TU-De Collection Bali
Ni Made Jati Maharani, Prof. Ir. Nur Aini Masuroh, ST., M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pemecahan Masalah	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Asumsi-asumsi.....	3
1.6 Batasan Masalah	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Waktu Pelaksanaan	6
1.9 Lokasi Perusahaan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Peramalan Permintaan	7
2.2 Perencanaan Agregat	14
2.3 Perencanaan Disagregat.....	19
2.4 Jadwal Induk Produksi (JIP).....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Pemecahan Masalah	25

3.2	Perencanaan Agregat	30
-----	---------------------------	----

3.3	Perencanaan Jadwal Induk Produksi Dengan Penerapan Metode Disagregat (Studi Kasus di Perusahaan Metode Garmen/ Konveksi TU-De Collection Bali)	32
-----	--	----

3.4	Kalkulasi Biaya	52
-----	-----------------	----

BAB IV PENGUMPULAN DATA

4.1	Permintaan dan Produksi	33
4.2	Jenis Produksi	35
4.3	Komposisi Bahan	35
4.4	Mesin dan Peralatan	36
4.5	Proses Produksi	37
4.6	Waktu Produksi	42
4.7	Persentase Cacat Produk	42
4.8	Alternatif Produksi	43
4.9	Unit <i>Cost</i> dan <i>Set up Cost</i>	44
4.10	Persediaan Akhir Periode Lalu	44
4.11	Kalender Kerja	45

BAB V PENGOLAHAN DATA DAN PEMECAHAN MASALAH

5.1	Peramalan Permintaan Untuk 12 Periode Mendatang	46
5.1.1	Peramalan Permintaan Untuk Kode Produk Pan	46
5.1.2	Peramalan Permintaan Untuk Kode Produk Top	52
5.1.3	Peramalan Permintaan Untuk Kode Produk Dress	59
5.1.4	Peramalan Permintaan Untuk Kode Produk Skut	65
5.1.5	Hasil Peramalan Permintaan 12 Periode Mendatang Untuk Keseluruhan Jenis Produk	71
5.2	Penyesuaian Peramalan Permintaan Terhadap Persentase Cacat Produk	71
5.3	Perencanaan Agregat	73
5.3.1	Menentukan Kuantitas <i>Safety Stock</i>	73
5.3.2	Mengkonversikan Semua Inventori Akhir dan <i>Safety Stock</i> Kesatuan Jam	74
5.3.3	Mengkonversikan Peramalan Permintaan Masing-Masing Jenis Produk Kesatuan Jam	74



5.3.4 Penentuan Total Kebutuhan Produksi

Perencanaan Jadwal Induk Produksi Dengan Penerapan Metode Disaggregat (Studi Kasus di Perusahaan

Metode Garmen/ Konveksi TU-De Collection Bali

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.5 Total Waktu Kerja Yang Tersedia	75
Selama 12 Periode Perencanaan	75
5.3.6 Jumlah Tenaga Kerja Yang Diperlukan	76
5.3.7 Menentukan Kapasitas Dari Alternatif	
Yang Dimiliki Perusahaan	77
5.3.8 Perencanaan Agregat Untuk Periode	
April 2003 – Maret 2004 Dari Tabel 5.3.8	81
5.4 Perencanaan Disaggregat	84
5.5 Kalkulasi Biaya	93
5.5.1 Kalkulasi Biaya Untuk Produk Pan	93
5.5.2 Kalkulasi Biaya Untuk Produk Top	96
5.5.3 Kalkulasi Biaya Untuk Produk Dress	98
5.5.4 Kalkulasi Biaya Untuk Produk Skut	101
5.6 Pembahasan	104

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	107
6.2 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN