

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------|------|
| Lembar Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Lembar pernyataan..... | iii |
| Kata pengantar | iv |
| Daftar Isi | vi |
| Daftar Tabel | viii |
| Daftar Gambar | ix |
| Daftar Lampiran..... | x |
| Intisari | xi |
| Abstract..... | xii |

BAB I

| | |
|--|----------|
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 6 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 6 |

BAB II

| | |
|---|-----------|
| LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>) | 8 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>) | 9 |
| 2.1.3 <i>Environmental, Social, and Governance</i>..... | 10 |
| 2.2 Kinerja Perusahaan | 13 |
| 2.2.1 Kinerja Perusahaan Berdasarkan Akuntansi | 13 |
| 2.2.2 Kinerja Perusahaan Berbasis Pasar | 15 |



| | | |
|--|--|-----------|
| 2.3 | Kajian Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.4 | Pengembangan Hipotesis | 21 |
| 2.4.1 | Pengaruh Skor ESG Terhadap Kinerja Perusahaan di Negara-Negara ASEAN-6 | 21 |
| 2.4.2 | Pengaruh Skor ESG Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan di Negara-Negara ASEAN-6 | 22 |
| 2.4.3 | Aktivitas Internasionalisasi Memoderasi Skor ESG dan Kinerja Perusahaan di Negara-Negara ASEAN-6 | 23 |
| 2.4.4 | Peran Aktivitas Internasionalisasi Dalam Memoderasi Pengaruh Skor ESG Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan di Negara-Negara ASEAN-6 | 24 |
| 2.5 | Kerangka Penelitian | 25 |
| BAB III | | 27 |
| METODA PENELITIAN | | 27 |
| 3.1 | Desain Penelitian | 27 |
| 3.2 | Metoda Pengumpulan Data | 27 |
| 3.3 | Variabel Penelitian | 28 |
| 3.4 | Instrumen Penelitian | 31 |
| 3.5 | Metoda Analisis Data | 31 |
| BAB IV | | 39 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 39 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 39 |
| 4.2 | Statistik Deskriptif | 40 |
| 4.3 | Uji Hipotesis Tanpa Interaksi | 42 |
| 4.4 | Uji Hipotesis Dengan Interaksi | 44 |
| 4.5 | Uji Lag Tanpa Interaksi | 45 |
| 4.6 | Uji Lag Dengan Interaksi | 46 |
| 4.7 | Temuan dan Keterbatasan Penelitian | 48 |
| 4.7.1 | Temuan Penelitian | 48 |
| 4.7.2 | Keterbatasan Penelitian | 52 |
| BAB V | | 53 |
| KESIMPULAN | | 53 |
| 5.1 | Pembahasan | 53 |
| 5.2 | Kesimpulan | 55 |
| 5.3 | Keterbatasan | 55 |
| 5.4 | Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 57 |

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Definisi Variabel
- Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel
- Tabel 4.2 Statistik Deskriptif
- Tabel 4.3 Uji Hipotesis Tanpa Interaksi
- Tabel 4.4 Uji Hipotesis Dengan Moderasi
- Tabel 4.5 Uji Lag Tanpa Moderasi
- Tabel 4.6 Uji Lag Dengan Moderasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: International Transaction and Overseas Sales in ASEAN-6 (2003)

Gambar 2: Model Konsep Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Metrik Dasar Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola

Lampiran 2. Hasil Penelitian