UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis pengaruh skor environmental, social, and governance (ESG) terhadap kinerja perusahaan dengan aktivitas internasionalisasi sebagai variabel pemoderasi: studi empiris pada megara ASEAN-6
Indah Wurining Pangastuti, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Studi ini mempunyai dua tujuan, yang pertama, bertujuan untuk menguji pengaruh skor ESG terhadap kinerja fundamental dan pasar perusahaan di negara-negara ASEAN-6 dan yang kedua, pengaruh aktivitas internasionalisasi dalam memoderasi hubungan antara keduanya. Variabel penelitian terdiri dari variabel bebas yaitu skor ESG yang diduga memengaruhi variabel tak bebas kinerja perusahaan dengan proksi *Return On Asset* (ROA) dan Tobin's Q, variabel pemoderasi aktivitas internasionalisasi yang diproksikan dengan pendapatan non domestik (*overseas sales*), dan variabel kontrol berupa total aset. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang berada di negara-negara ASEAN-6. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 113 perusahaan dengan 3 periode analisis sehingga total sampel sebanyak 339. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode analisis regresi data panel dan diolah dengan *software* Stata17. Hasil penelitian menjelaskan bahwa Skor ESG memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan di negara-negara ASEAN-6, baik secara fundamental maupun pasar, namun aktivitas internasionalisasi justru sebaliknya, tidak memperkuat hubungan tersebut dan bahkan menunjukkan hubungan negatif terutama terhadap kinerja pasar.

Kata kunci: *skor ESG, Return On Asset, Tobin's Q, Aktivitas Internasionalisasi*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis pengaruh skor environmental, social, and governance (ESG) terhadap kinerja perusahaan dengan aktivitas internasionalisasi sebagai variabel pemoderasi: studi empiris pada megara ASEAN-6
Indah Wurining Pangastuti, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study has two objectives, the first is to examine the effect of ESG scores on the fundamental and market performance of companies in ASEAN-6 countries and the second is to examine the effect of internationalization activities in moderating the relationship between the two. The research variables consist of independent variables, namely ESG scores which are thought to influence the dependent variable of company performance with the proxy Return On Asset (ROA) and Tobin's Q, moderating variables of internationalization activities which are proxied by non-domestic income (overseas sales), and control variables in the form of total assets. The population in this study were non-financial companies located in ASEAN-6 countries. The sample was taken using the purposive sampling method and obtained 113 companies with 3 analysis periods so that the total sample was 339. Hypothesis testing was carried out using the panel data regression analysis method and processed with Stata17 software. The results of the study explain that ESG scores have a positive effect on company performance in ASEAN-6 countries, both fundamentally and in the market, but internationalization activities are the opposite, do not strengthen the relationship and even show a negative relationship, especially on market performance.

Keywords: *ESG score, Return On Asset, Tobin's Q, Internationalization Activity*