

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi diversifikasi korporasi sebagai upaya untuk mempertahankan pertumbuhan bisnis di PT Surya Artha Nusantara Finance (SANF). SANF merupakan perusahaan pembiayaan alat berat yang menghadapi tantangan ketergantungan tinggi pada sektor pertambangan, yang rentan terhadap fluktuasi global dan risiko pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif, dengan kerangka kerja *Analyze, Formulate, dan Implement (AFI)* untuk mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal yang memengaruhi keberlanjutan bisnis perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SANF telah mengadopsi strategi diversifikasi yang diarahkan untuk memasuki sektor-sektor baru seperti transportasi, logistik, dan manufaktur guna mengurangi risiko konsentrasi bisnis pada sektor pertambangan. Diversifikasi ini tidak hanya bertujuan sebagai mitigasi risiko tetapi juga dimanfaatkan untuk menciptakan peluang pertumbuhan melalui inovasi produk, ekspansi pasar, dan sinergi dalam ekosistem grup Astra. Langkah strategis ini melibatkan pengembangan kompetensi manajerial, penerapan teknologi digital untuk mempercepat proses operasional, serta kolaborasi strategis lintas unit bisnis grup Astra untuk menciptakan sinergi dan efisiensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diversifikasi SANF telah berkontribusi pada peningkatan stabilitas keuangan perusahaan, pengurangan risiko ketergantungan sektor, serta pertumbuhan jangka panjang yang lebih terukur. Rekomendasi strategis yang diberikan meliputi penguatan sinergi lintas sektor dalam grup Astra, optimalisasi teknologi untuk mendukung diversifikasi yang lebih adaptif, serta peningkatan manajemen risiko berbasis data untuk memastikan keberlanjutan bisnis di berbagai sektor.

**Kata Kunci:** Diversifikasi Korporasi, Ketergantungan Sektor, Pertumbuhan Berkelanjutan, Strategi Bisnis, Kerangka AFI, Inovasi Strategis

## ***ABSTRACT***

*This study analyzes corporate diversification strategies as an effort to sustain business growth at PT Surya Artha Nusantara Finance (SANF). SANF is a heavy equipment financing company that faces significant challenges due to high dependency on the mining sector, which is vulnerable to global fluctuations and market risks. The study employs a qualitative case study approach, using the Analyze, Formulate, and Implement (AFI) framework to identify external and internal factors affecting the company's business sustainability.*

*The findings indicate that SANF has adopted diversification strategies aimed at entering new sectors such as transportation, logistics, and manufacturing to mitigate the risks associated with its concentration in the mining sector. These diversification efforts are not only intended to manage risks but also to leverage growth opportunities through product innovation, market expansion, and synergies within the Astra Group ecosystem. This strategic approach involves the development of managerial competencies, the application of digital technologies to accelerate operational processes, and strategic collaboration across Astra's business units to create synergies and efficiencies.*

*The results show that SANF's diversification strategy has contributed to enhanced financial stability, reduced dependency on a single sector, and more measured long-term growth. Strategic recommendations include strengthening cross-sector synergies within the Astra Group, optimizing technology to support more adaptive diversification, and improving data-driven risk management to ensure business sustainability across various sectors.*

**Keywords:** *Corporate Diversification, Sector Dependency, Sustainable Growth, Business Strategy, AFI Framework, Strategic Innovation.*