

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENGAMBILAN DATA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kinerja Pemasok.....	9
2.2 Kriteria Pemilihan Pemasok Pada Industri Farmasi	9
2.3 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	11
2.3.1 Prinsip Pokok AHP	14
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Penelitian.....	19
METODA PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	21
3.2.1 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	22
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel (<i>Sampling Method</i>).....	23
3.3 Instrumen Penelitian	23

3.4 Metoda Analisis Data	24
3.4.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	24
3.5 Profil Perusahaan	30
3.5.1 Visi	31
3.5.2 Misi.....	32
3.6 Analisis Situasional.....	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Penyusunan Struktur Hierarki.....	37
4.2 Hasil Analisis AHP.....	38
4.3 Prioritas Kepentingan Kriteria (Level 1)	42
4.4 Prioritas Kepentingan Subkriteria (Level 2).....	43
4.5 Prioritas Kepentingan Alternatif (Level 3).....	46
SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Implikasi	53
5.3 Keterbatasan	54
5.4 Saran	55
KEPUSTAKAAN.....	56
LAMPIRAN.....	58