

## DAFTAR ISI

<b>Abstraksi</b> .....	i
<b>Kata Pengantar</b> .....	ii
<b>Daftar Isi</b> .....	iv
<b>Daftar Gambar</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	viii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II DASAR TEORI</b> .....	6
2.1 Perencanaan dan Pengendalian Produksi .....	6
2.2 Strategi Respon Terhadap Permintaan Konsumen .....	7
2.3 Perencanaan Kebutuhan Material .....	10
2.3.1 Pengertian MRP .....	10
2.3.2 Tujuan MRP .....	14
2.3.3 Prasyarat dan Asumsi dari MRP .....	14
2.3.4 Input MRP .....	16

2.3.5 Output MRP .....	18
2.3.6 Istilah-istilah Dalam MRP .....	18
2.3.7 Proses Perhitungan MRP .....	20
2.4 Perencanaan Kebutuhan Kapasitas .....	26
2.4.1 Pengertian Kapasitas .....	26
2.4.2 Jenis-jenis Kapasitas .....	27
2.4.3 Sistem Perencanaan Kebutuhan Kapasitas .....	27
2.4.3.1 Input dan Output CRP .....	27
2.4.3.2 Proses CRP .....	29
2.4.4 Analisa Perencanaan Kebutuhan Kapasitas .....	30
2.4.5 Menyeimbangkan Kapasitas dan Beban .....	35
2.5 Integrasi MPS, MRP dan CRP .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	38
3.2 Identifikasi Dan Perumusan Permasalahan .....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Identifikasi Data .....	40
3.4 Pengolahan Data.....	41
3.5 Profil Umum Perusahaan .....	42
3.5.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	42
3.5.2 Hasil Produk .....	42
3.5.3 Sistem Produksi .....	43

3.5.3.1 Jenis Mesin .....	43
3.5.3.2 Deskripsi Produk .....	44
3.5.3.3 Proses Produksi .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Jadwal Induk Produksi (MPS) .....	45
4.2 Perencanaan Kebutuhan Material (MRP) .....	46
4.3 Perencanaan Kebutuhan Kapasitas (CPR) .....	51
4.4 Kapasitas Yang Tersedia .....	53
4.5 Menyeimbangkan Kapasitas dan Beban .....	56
4.5.1 Pendekatan 1 Mengeluarkan Pesanan Lebih Awal .....	57
4.5.1.1 Mengeluarkan Pesanan Lebih Awal di Level 2 .....	58
4.5.1.2 Mengeluarkan Pesanan Lebih Awal di Level 1 .....	59
4.5.2 Pendekatan 2 Memperbaiki MPS .....	61
4.6 Pemilihan Dua Pendekatan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>