

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
NASKAH SOAL	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2. PERUMUSAN MASALAH	3
I.3. TUJUAN DAN MANFAAT	5
I.3.1. Tujuan Perancangan	5
I.3.2. Manfaat Perancangan	5
I.4. BATASAN MASALAH	5
I.5. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN KOMPUTER, INTERNET, DAN WEB	8
II.1.1. Sejarah dan Perkembangan Komputer	8
II.1.2. Sejarah dan Perkembangan Internet	10
II.1.3. Sejarah dan Perkembangan Web	13
II.1.3.1. Kelemahan dan Keunggulan Web	18
II.2. BAHASA PEMROGRAMAN WEB	20
II.2.1. HyperText Markup Language	20
II.2.2. Dynamic HTML	22



II.3. INTERNET DAN PEMASARAN	26
II.3.1. Konsep Dasar Bisnis dan Pemasaran	26
II.3.2. Pemasaran langsung dan Pemasaran <i>Online</i>	26
II.3.3. E-Commerce : Berdagang Via Internet	32
II.4. PROSES PRODUKSI	34
II.5. KONSEP WARNA	36
II.6. VISUAL BASIC DAN VISUAL BASIC FOR APPLICATIONS	40
II.6.1. Sejarah Visual Basic	40
II.6.2. Struktur Program Visual Basic	41
II.6.3. Visual Basic for Applications (VBA)	42
II.7. SISTEM PEMROSESAN PESANAN	43
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN MODEL SISTEM PEMROSESAN PESANAN PRODUK KAOS BERBASIS INTERNET	44
III.1. METODOLOGI PENELITIAN	44
III.2. PENGEMBANGAN SISTEM PEMROSESAN PESANAN PRODUK KAOS BERBASIS INTERNET	50
III.3. PEMBUATAN MODEL SISTEM PEMROSESAN PESANAN PRODUK KAOS BERBASIS INTERNET	52
III.3.1. Sub Sistem Pemasaran	52
III.3.2. Sub Sistem Basis Data	57
III.3.3. Sub Sistem Pra-Proses Produksi	59
III.3.3.1. Pemisahan Gambar Non Foto	60
III.3.3.2. Pemisahan Gambar Foto	63
III.4. METODE ANALISA	66
BAB IV. PEMBUATAN APLIKASI PENDUKUNG SISTEM PEMROSESAN PESANAN PRODUK KAOS BERBASIS PESANAN SERTA PENGUNAANNYA	67
IV.1. SUB SISTEM PEMASARAN	67



IV.1.2. Pembuatan Halaman galeri.html	72
IV.1.3. Pembuatan Halaman order.html	78
IV.1.4. Pembuatan Halaman-Halaman Pendukung	91
IV.2. SUB SISTEM BASIS DATA	107
IV.2.1. Pembuatan Tabel	108
IV.2.2. Pembuatan Query	110
IV.2.3. Pembuatan Form	112
IV.2.3.1. Form Order	113
IV.2.3.2. Form Costumer	115
IV.2.3.3. Form Pencarian Data	118
IV.2.3.4. Form Sambutan dan Form Navigasi	119
IV.2.4. Pembuatan Laporan	124
IV.3. SUB SISTEM PERSIAPAN PRODUKSI	125
IV.3.1. Pengolah Gambar Non Foto	128
IV.3.2. Pengolah Gambar Foto dengan Adobe Photoshop	137
IV.3.3. Pengolah Gambar Foto dengan Corel Photopaint	143
IV.4. PENGGUNAAN SISTEM	146
BAB V. ANALISA SISTEM	150
V.1. ANALISA UMUM	150
V.2. ANALISA KERJA SISTEM	152
V.2.1. Analisa Sub Sistem Pemasaran	152
V.2.2. Analisa Sub Sistem Basis Data	154
V.2.3. Analisa Kinerja Sub Sistem Persiapan Produksi	156
V.2.4. Analisa Secara Keseluruhan	159
BAB VI. SARAN DAN KESIMPULAN	161
VI.1. KESIMPULAN	161
VI.2. SARAN	163
DAFTAR PUSTAKA	xv