

## INTISARI

Cara sebuah industri memasarkan produk terus berubah dari masa ke masa. Dari *product oriented* metode yang digunakan sekarang telah beralih ke *costumer oriented*. Metode yang terakhir ini menempatkan konsumen sebagai raja. Maka industri harus berusaha semaksimal mungkin untuk dapat memperoleh konsumen dalam jumlah yang besar. Salah satu metode pemasaran yang begitu memanjakan konsumen adalah metode pemasaran langsung, di mana konsumen umumnya dapat melakukan transaksi tanpa harus keluar dari rumah mereka serta pelayanan yang diperoleh lebih bersifat pribadi.

Selain meninjau metode pemasarannya, satu hal yang tidak boleh dilupakan adalah bagian produksi. Metode pemasaran yang baik akan efektif jika produk yang dihasilkan berasal dari lini produksi yang baik pula. Untuk itu, sistem ini juga akan membahas bagaimana menciptakan sistem pendukung produksi yang lebih baik. Kedua komponen sistem yang telah dibicarakan akan digabungkan dalam sebuah sistem pemrosesan pesanan produk kaos berbasis internet.

Produk yang diambil sebagai contoh dalam sistem ini adalah produk kaos yang diproduksi berdasarkan pesanan (*Make To Order*). Dalam perancangan sistem ini akan dibuat tiga komponen sub sistem, yaitu situs web sebagai sarana pemasaran langsung, aplikasi basis data sebagai sarana pengolahan data pesanan yang diperoleh dari situs web, dan aplikasi pengolah gambar sebagai sarana pendukung kerja lini produksi. Ketiga sub sistem ini memang tidak terintegrasi secara otomatis atau secara langsung. Integrasi di sini lebih ditekankan pada kerja sama yang terjadi di antara sub sistem yang ada untuk menciptakan sebuah sistem yang lebih baik.

Dari perancangan ini diharapkan dapat terbentuk sebuah sistem pemasaran yang lebih *costumer oriented* dipadu dengan sebuah sistem produksi yang lebih baik sehingga dapat menciptakan kinerja sebuah usaha yang lebih optimal dalam menghadapi persaingan di era ini