

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Manajemen Produksi dan Operasi	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Produksi dan Operasi	6
2.1.2 Fungsi dan Sistem produksi dan Operasi	6
2.2 Kombinasi Produk	7
2.2.1 Pengertian Kombinasi Produk	7
2.2.2 Faktor-Faktor yang Membatasi Kombinasi Produk	9
2.2.3 Penghitungan Jumlah Mesin	10
2.3 Pengukuran Kerja	11
2.3.1 Pengujian Keceragaman Data	13
2.3.2 Pengujian Kecukupan Data	14
2.3.3 Tingkat Keyakinan dan Ketelitian	15
2.3.4 Faktor Pengukuran (Rating Factor)	16

2.3.5	Faktor Kelonggaran	17
2.3.6	Perhitungan Waktu Baku	18
2.4	Peramalan (<i>Forecasting</i>)	19
2.4.1	Pola Data dalam Peramalan	20
2.4.2	Pemilihan Teknik Peramalan	21
2.4.3	Teknik-Teknik Peramalan	23
2.4.4	Kesalahan Peramalan	28
2.5	Analisis Biaya dan Laba	29
2.5.1	Perilaku Biaya	29
2.5.2	Pola Perilaku Biaya	30
2.5.3	Kalkulasi Biaya Langsung	33
2.5.4	Margin Kontribusi	34
2.6	Pemodelan Sistem	34
2.6.1	Pengertian sistem	34
2.6.2	Pengertian Model	35
2.6.3	Macam-Macam Model	36
2.7	Model Optimasi <i>Linear Programming</i>	37
2.7.1	Model <i>Linear Programming</i>	38
2.7.2	Teknik Pemecahan Model <i>Linear Programming</i>	41
2.7.3	Analisis Sensitivitas	43
2.8	Integer <i>Linear Programming</i>	46
2.8.1	Model Integer <i>Linear Programming</i>	46
2.8.2	Metode Pemecahan Integer <i>Linear Programming</i>	48
2.8.3	Metode <i>Branch and Bound</i>	49
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	52
3.1	Sejarah Perkembangan Perusahaan	52
3.2	Lokasi Perusahaan	53
3.3	Personalia	54
3.3.1	Penarikan Tenaga Kerja	54

3.3.3	Jam Kerja Karyawan	57
3.3.4	Pemeliharaan Tenaga Kerja	57
3.4	Bagian Produksi	59
3.4.1	Proses Produksi	59
3.4.2	Pemasaran	62
3.5	Struktur Organisasi	62
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	66
4.1	Obyek Penelitian	66
4.2	Studi Pendahuluan	66
4.2.1	Studi Kepustakaan	66
4.2.2	Penelitian Lapangan	67
4.2.3	Identifikasi data	67
4.3	Teknik Pengumpulan data	68
4.3.1	Wawancara (<i>Interview</i>)	68
4.3.2	Observasi	68
4.4	Pengolahan Data	68
4.5	Bagan Alir Pengolahan Data	70
4.6	Bagan Alir Penelitian	72
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
5.1	Pengumpulan Data	73
5.2	Informasi Produk dan Bahan Baku	73
5.3	Permintaan Produksi	76
5.4	Pengolahan Data Tenaga Kerja	77
5.5	Proses Produksi	80
5.6	Produksi dan Biaya-Biaya	84
5.7	Biaya Tetap Perusahaan	92
5.8	Harga Jual Produk	92
5.9	Proses Pembuatan Model ILP	92

5.11	Pengolahan Data dan Pembahasan	111
5.12	Perhitungan Laba Kotor	125
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		127
6.1	Kesimpulan	127
6.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		130