

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lingkup Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Adopsi Layanan Digital	20
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
2.1.3 Literasi keuangan	29
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.3 Perumusan Hipotesis	33
2.3.1 Hubungan Antar Faktor.....	33
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	36
2.4 Model Penelitian.....	36
BAB III METODA PENELITIAN	38
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	38

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	38
3.2.1 Populasi Penelitian	38
3.2.2 Sampel Penelitian	38
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	40
3.3.1 Variabel Endogen	40
3.3.2 Variabel Eksogen	40
3.3.3 Variabel Mediasi	40
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	41
3.5 Metoda Analisis Data	43
3.5.1 Langkah-langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i>	43
3.5.2 Analisis Outer Model (<i>PLS Algorithm</i>)	44
3.5.3 Analisis Inner Model (<i>Bootstrapping</i>)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Statistik Deskriptif Profil Reponden.....	47
4.1.1 Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
4.2 Statistik Deskriptif Variabel	49
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Adopsi Layanan Digital (Y).....	49
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Technology Acceptance Model (X)</i>	51
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (Z)	53
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	55
4.3.1 Pengujian <i>PLS Algorithm</i>	56
4.3.1.1 Uji Validitas Konvergen.....	57
4.3.1.2 Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	58
4.3.1.3 Validitas Diskriminan <i>Cross Loadings</i>	58
4.3.1.4 Uji Reliabilitas.....	60
4.3.1.5 Pengujian <i>Goodness Of Fit Model</i>	60
4.3.2 Pengujian <i>Bootstrapping</i>	61
4.4 Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Implikasi	73
5.3 Keterbatasan	78
5.4 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel	41
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Pertanyaan.....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	48
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	48
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Adopsi Layanan Digital....	50
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden <i>Technology Acceptance Model</i>	52
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Literasi keuangan	54
Tabel 4.8 Nilai Loading Factor (<i>Outer Loadings</i>) dan AVE	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	58
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Deskriminan dengan <i>Cross Loadings</i>	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Goodness of fit model</i>	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien determinasi (<i>R Square</i>)	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengaruh Langsung	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
Gambar 2.2 Rerangka Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Spesifikasi Model PLS	55
Gambar 4.2 Estimasi Model PLS Algorithm	56
Gambar 4.3 Estimasi Model PLS Bootstrapping	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar	89
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	90
Lampiran 3 Input Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 4 Output Olah data.....	116