



Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
PENDAHULUAN	1
1. Dasar Pemikiran Penelitian	1
2. Tujuan Penelitian	5
3. Kegunaan Penelitian	8
4. Penelaahan Kepustakaan dan Hasil Penelitian Sebelumnya	8
5. Perumusan Hipotesis	16
6. Data dan Metode Penelitian	16
6.1. Pemilihan Daerah Penelitian	17
6.2. Pemilihan Responden	18
6.3. Metode Pengumpulan Data	19
6.4. Metode Analisa Data	19
7. Rangkuman Isi Skripsi	22
8. Batasan Operasional dan Simbol	24
Bab.1. DESKRIPSI BEBERAPA ASPEK GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN	28
1.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian	28
1.1.1. Letak	28
1.1.2. Batas	28
1.1.3. Luas	31
1.2. Fisiografi Daerah Penelitian	31
1.2.1. Morfologi dan Tanah	31
1.2.2. Pengairan di Daerah Penelitian	32
1.3. Beberapa Aspek Demografi	34
1.3.1. Jumlah, Agihan dan Kepadatan Penduduk	34
1.3.2. Pertumbuhan Penduduk	37
1.3.3. Komposisi Penduduk	38
1.3.3.1. Menurut Umur dan Jenis Kelamin	38

1.3.3.2. Menurut Pendidikan	41
1.3.3.3. Menurut Status Perkawinan ...	42
1.3.3.4. Menurut Mata Pencaharian	43
1.4. Pelayanan Kesehatan	45
1.5. Sarana Komunikasi dan Transportasi ...	46
1.6. Kesimpulan	50
Bab.2. KEADAAN SOSIAL EKONOMI DAN CIRI-CIRI DEMO- GRAFI RESPONDEN	52
2.1. Keadaan Sosial Ekonomi Responden	52
2.1.1. Pendidikan	52
2.1.2. Pekerjaan Pokok	53
2.1.3. Pekerjaan Sampingan	54
2.1.4. Lama Bekerja	56
2.1.5. Pendapatan	57
2.2. Komunikasi dan Keterbukaan Media	58
2.2.1. Komunikasi	59
2.2.2. Keterbukaan Media	60
2.3. Ciri-Ciri Demografi Responden	62
2.3.1. Umur	63
2.3.2. Usia Kawin Pertama	63
2.3.3. Penggunaan Alat Kontrasepsi ...	65
2.3.4. Jumlah Anak	67
2.3.4.1. Jumlah Anak Lahir Hidup	67
2.3.4.2. Jumlah Anak yang Mati	68
2.3.4.3. Jumlah Anak yang Diinginkan ..	69
2.3.4.4. Rata-Rata Jarak Kelahiran	70
2.4. Kesimpulan	73
Bab.3. BESARNYA KELUARGA YANG DIINGINKAN	75
3.1. Pengertian Besarnya Keluarga yang Di- inginkan	75
3.2. Tinjauan Faktor-Faktor yang Mempengaru- hi Besarnya Keluarga yang Diinginkan ..	76
3.3. Pengaruh Latar Belakang Sosio-Demografi Terhadap Besarnya Keluarga yang Di- inginkan	77



3.3.1. Pendidikan	77
3.3.2. Umur	78
3.3.3. Usia Kawin Pertama	81
3.3.4. Lama Bekerja	83
3.4. Pengaruh Situasi Sosio-Ekonomi Terhadap Besarnya Keluarga yang Diinginkan	86
3.4.1. Pendapatan	86
3.4.2. Pekerjaan	90
3.4.3. Status Ekonomi	92
3.5. Besarnya Keluarga Aktual dan Besarnya Keluarga yang Diinginkan	93
3.6. Pengaruh Keterbukaan Media Terhadap Be- sarnya Keluarga yang Diinginkan	99
3.7. Sikap yang Berhubungan dengan Nilai Anak	102
3.7.1. Pertimbangan Keuntungan Anak da- lam Menentukan Besarnya Keluarga yang Diinginkan	103
3.7.2. Pertimbangan Kerugian Anak dalam Menentukan Besarnya Keluarga yang Diinginkan	107
3.7.3. Pertimbangan Pilihan Jenis Kela- min Anak dalam Menentukan Besar- nya Keluarga yang Diinginkan	112
3.8. Urutan Kepentingan Faktor dalam Penu- runan Besarnya Keluarga yang Diingin- kan	115
KESIMPULAN DAN SARAN	117
1. Kesimpulan	117
2. Saran-Saran	119
REFERENSI	121
LAMPIRAN	126