

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
INTISARI .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1. Peluang riset di bidang seni, kreativitas, dan pariwisata.....	7
2.1.2. Daya tarik pameran seni.....	8
2.1.3. Pameran seni ArtJog .....	11
2.1.4. Kontribusi pameran seni terhadap destinasi pariwisata .....	13
2.1.5. Pariwisata dan kota kreatif.....	14
2.2. Landasan Teori .....	17
2.2.1. Definisi dan konsep daya tarik.....	17
2.2.2. Pariwisata kreatif .....	20
2.2.3. Bentuk pariwisata kreatif .....	21
2.2.4. Pembentukan kota kreatif .....	24
2.2.5. Analisis kontribusi .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	33

3.3. Jenis Data .....	34
3.4. Pemilihan Informan .....	34
3.5. Instrumen Penelitian .....	37
3.6. Alat Penelitian .....	39
3.7. Metode Analisis Data .....	39
<b>BAB IV DAYA TARIK PAMERAN ARTJOG .....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran umum pameran seni ArtJog .....	41
4.1.1. Pameran seni ArtJog .....	41
4.1.2. Jogja Nasional Museum .....	43
4.1.3. Dinamika penyelenggaraan .....	46
4.2. Interaksi penyelenggara melalui isu terkini .....	47
4.2.1. Isu terkini sebagai tema pameran .....	47
4.2.2. Relevansi isu dengan realita kehidupan .....	50
4.2.3. Dominasi isu kesetaraan dan lingkungan .....	54
4.3. Interaksi seniman melalui material karya seni .....	61
4.4. Partisipasi aktif pengunjung .....	69
4.5. Menghadirkan pengalaman kreatif .....	75
4.6. Konsep dan definisi hasil temuan .....	79
<b>BAB V KONTRIBUSI PAMERAN ARTJOG .....</b>	<b>83</b>
5.1. Identifikasi berdasarkan <i>Theory of Change</i> .....	83
5.1.1. Pengaruh eksternal: Tren berwisata ke pameran seni .....	83
5.1.2. Identifikasi aktivitas: Berkunjung ke pameran ArtJog .....	86
5.1.3. Identifikasi <i>output: Memorable Experience</i> .....	87
5.1.4. Peningkatan kreativitas pengunjung .....	90
5.2. Klaim kontribusi .....	93
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>99</b>
6.1. Kesimpulan .....	99
6.2. Rekomendasi .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Kriteria Informan Pengunjung dan Seniman.....	34
Tabel 3.2. Daftar Informan Pengunjung.....	34
Tabel 3.3. Daftar Informan Seniman.....	35
Tabel 3.4. Daftar dan Alasan Penentuan Informan.....	36
Tabel 3.5. Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 4.1. Jumlah Seniman dan Tema Pameran ArtJog Tahun 2008-2024.....	41
Tabel 5.1. Hasil Wawancara Pengunjung Terkait Tema Pameran ArtJog.....	48
Tabel 5.2. Material dan Pemaknaan Karya Seniman ArtJog.....	62
Tabel 5.3. Daftar Sponsor ArtJog 2024.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Angka Kunjungan Pameran ArtJog 2012-2024.....	3
Gambar 2.1. Penyederhanaan <i>Theory of Change</i> .....	29
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1. Lokasi Jogja Nasional Museum.....	43
Gambar 4.2. Bangunan Kampus FSRD ISI yang Terbengkalai.....	44
Gambar 4.3. Gedung Utama Jogja National Museum Saat Penyelenggaraan ARTJOG 2023.....	45
Gambar 4.4. Karya ‘ <i>Aural Architecture</i> ’ oleh Jay Afrisando.....	55
Gambar 4.5. Lukisan ‘A Home For Us’ oleh Seniman Disabilitas.....	57
Gambar 4.6. Instalasi Seni ‘Kota Baru’ Karya Asmoadji.....	58
Gambar 4.7. “Catatan Pinggir Jurang” Karya Angki Purbandono dan Alex Abbad .....	63
Gambar 4.8. Instalasi ‘ <i>A Message to You</i> ’ Karya Agnes Hansella.....	66
Gambar 4.9. Pengunjung Pada Pameran ArtJog 2024.....	68
Gambar 4.10. Instalasi Seni ‘40 Malam dan Satunya Hujan’.....	70
Gambar 4.11. Area Komunal pada pameran ArtJog 2024.....	73
Gambar 4.12. ‘ <i>Meet the Artist</i> ’ Widi Pangestu.....	73
Gambar 4.13. Residensi Seniman ‘Tempa’ di Rumah Atsiri.....	75
Gambar 4.14. “ <i>Capturing Aroma</i> ” Karya Seniman Tempa.....	76
Gambar 5.1. Peningkatan Kreativitas Pengunjung Pameran ArtJog.....	89
Gambar 5.2. ‘ <i>Sea Remembers</i> ’ Karya Hadi Mulyana.....	93
Gambar 5.3. Visualisasi Kontribusi Pameran ArtJog.....	96