

**PERAN *BRAND IMAGE* KOSMETIK LOKAL DALAM
MENGINTERNALISASI KONSEP KEBERAGAMAN WARNA KULIT
TERHADAP *BRAND LOYALTY* KONSUMEN GEN Z**

SKRIPSI



**CAECILIA CANTIKA SUTANTO
21/476651/PS/22786**

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

**PERAN *BRAND IMAGE* KOSMETIK LOKAL DALAM
MENGINTERNALISASI KONSEP KEBERAGAMAN WARNA KULIT
TERHADAP *BRAND LOYALTY* KONSUMEN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



CAECILIA CANTIKA SUTANTO
21/476651/PS/22786

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN


PERAN *BRAND IMAGE* KOSMETIK LOKAL DALAM
MENGINTERNALISASI KONSEP KEBERAGAMAN
WARNA KULIT TERHADAP *BRAND LOYALTY*
KONSUMEN GEN Z

Oleh:
Caecilia Cantika Sutanto
21/476651/PS/22786

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 20 Januari 2025


Tim Penguji



Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog
Ketua



Wahyu Widhiarso, S.Psi., M.A.
Anggota

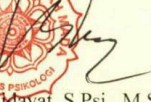



Zulfikri Khakim, S.Psi., M.Sc.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 23 Januari 2025

Dekan.



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001