

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	16
1.3 Rumusan Masalah .....	20
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	21
1.5 Tujuan Penelitian .....	21
1.6 Manfaat Penelitian .....	22
1.7 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
2.1 Industri Kerajinan .....	26
2.2 Pemberdayaan Perempuan .....	34
2.3 Model Bisnis .....	41
2.4 Kanvas Model Bisnis .....	44
2.4.1 Segmen Pelanggan .....	46
2.4.2 Proposisi Nilai .....	49
2.4.3 Saluran .....	52
2.4.4 Hubungan Pelanggan .....	54
2.4.5 Sumber Pendapatan .....	55

2.4.6 Sumber Daya Utama .....	56
2.4.7 Aktivitas Utama .....	57
2.4.8 Mitra Utama .....	58
2.4.9 Struktur Biaya .....	60
2.5 Model Bisnis Sosial dan Kanvas Model Bisnis Sosial .....	60
2.6 Peta Empati .....	67
2.7 Analisis Kelayakan Finansial .....	72
2.7.1 <i>Net Present Value</i> .....	73
2.7.2 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	74
2.7.3 <i>Payback Period</i> .....	74
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>76</b>
3.1 Desain Penelitian .....	76
3.2 Unit Analisis .....	78
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	79
3.3.1 Wawancara .....	80
3.3.2 Survei .....	85
3.4 Metode Analisis Data .....	91
3.4.1 Analisis Konten .....	92
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	93
3.4.3 Analisis Kelayakan Bisnis .....	93
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>95</b>
4.1 Analisis Kanvas Model Bisnis Lawe Indonesia .....	96
4.1.1 Segmen Pelanggan .....	98
4.1.2 Proposisi Nilai .....	98
4.1.3 Saluran .....	100
4.1.4 Hubungan Pelanggan .....	101

4.1.5 Sumber Pendapatan .....	103
4.1.6 Sumber Daya Utama .....	104
4.1.7 Aktivitas Utama .....	106
4.1.8 Mitra Utama .....	107
4.1.9 Struktur Biaya .....	110
4.2 Analisis Kanvas Model Bisnis Ge Ethnic .....	112
4.2.1 Segmen Pelanggan .....	113
4.2.2 Proposisi Nilai .....	114
4.2.3 Saluran .....	115
4.2.4 Hubungan Pelanggan .....	116
4.2.5 Sumber Pendapatan .....	118
4.2.6 Sumber Daya Utama .....	119
4.2.7 Aktivitas Utama .....	120
4.2.8 Mitra Utama .....	122
4.2.9 Struktur Biaya .....	124
4.3 Analisis Calon Pelanggan Potensial .....	126
4.3.1 Apa yang Dilihat oleh Calon Pelanggan .....	134
4.3.2 Apa yang Didengar oleh Calon Pelanggan .....	137
4.3.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Calon Pelanggan .....	141
4.3.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Calon Pelanggan .....	146
4.3.5 Apa yang Menjadi Kekhawatiran dan Kendala oleh Calon Pelanggan .....	151
4.3.6 Apa yang Menjadi Harapan dan Keinginan oleh Calon Pelanggan .....	153
4.4 Perancangan Model Bisnis Huma Jawet Menggunakan Kanvas Model	

Bisnis Sosial .....	155
4.4.1 Misi .....	156
4.4.2 Segmen Pelanggan .....	157
4.4.3 Proposisi Nilai .....	159
4.4.4 Saluran .....	160
4.4.5 Hubungan Pelanggan .....	161
4.4.6 Sumber Pendapatan .....	163
4.4.7 Sumber Daya Utama .....	166
4.4.8 Aktivitas Utama .....	166
4.4.9 Mitra Utama .....	168
4.4.10 Struktur Biaya .....	170
4.4.11 Dampak dan Pengukuran .....	172
4.5 Analisis Kelayakan Finansial Huma Jawet .....	176
4.5.1 Proyeksi Arus Kas Skenario Normal .....	177
4.5.2 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis .....	179
4.5.3 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis .....	180
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>182</b>
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	182
5.1.1 Tahap Persiapan .....	183
5.1.2 Tahap Pelaksanaan .....	185
5.1.3 Tahap Evaluasi .....	187
5.2 Penanggung Jawab .....	188
5.3 Ukuran Kinerja .....	189
5.4 Mitigasi Risiko .....	191
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>195</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Tengah .....	9
Tabel 1.2 Analisis Kompetitor Sejenis .....	13
Tabel 2.1 Analisis Pemain Utama Industri Kerajinan di Indonesia .....	29
Tabel 2.2 Jenis Segmen Pelanggan .....	48
Tabel 2.3 Elemen-Elemen yang Berkontribusi pada Proposisi Nilai .....	50
Tabel 2.4 Elemen-Elemen Peta Empati .....	71
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data .....	79
Tabel 3.2 Protokol Wawancara kepada Pelaku Bisnis dengan Acuan Kanvas Model Bisnis .....	81
Tabel 3.3 Protokol Wawancara kepada Calon Pelanggan dengan Acuan Peta Empati .....	83
Tabel 3.4 Panduan Survei .....	86
Tabel 4.1 Profil Narasumber .....	127
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Konfirmasi Kriteria Responden .....	128
Tabel 4.3 Profile Responden .....	129
Tabel 4.4 Preferensi Responden Terkait Produk Kerajinan Anyaman Rotan .....	131
Tabel 4.5 Minat Responden Terkait Produk Kerajinan Anyaman Rotan Berbasis Pemberdayaan Perempuan .....	132
Tabel 4.6 Apa yang Dilihat oleh Calon Pelanggan .....	135
Tabel 4.7 Apa yang Didengar oleh Calon Pelanggan .....	139
Tabel 4.8 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Calon Pelanggan .....	143
Tabel 4.9 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Calon Pelanggan .....	148
Tabel 4.10 Apa yang Menjadi Kekhawatiran dan Kendala Calon Pelanggan .....	152
Tabel 4.11 Apa yang Menjadi Harapan dan Keinginan Calon Pelanggan .....	153
Tabel 4.12 Rancangan Peta Empati .....	154

Tabel 4.13 Proyeksi Pendapatan dalam Setahun .....	165
Tabel 4.14 Estimasi Modal Awal .....	170
Tabel 4.15 Biaya Operasional Huma Jawet .....	172
Tabel 4.16 Proyeksi Arus Kas Skenario Normal .....	179
Tabel 4.17 Analisis NPV,IRR, PP Skenario Normal Huma Jawet .....	179
Tabel 4.18 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis .....	180
Tabel 4.19 Analisis NPV,IRR, PP Skenario Optimis Huma Jawet .....	180
Tabel 4.20 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis .....	181
Tabel 4.21 Analisis NPV,IRR, PP Skenario Normal, Optimis, Pesimis Huma Jawet .....	181
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Huma Jawet .....	183

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Target Tahun 2020 —2024 dan Realisasi Tahun 2020 —2023 Nilai Tambah Ekonomi Kreatif.....	2
Gambar 1.2 Pentingnya Membeli Produk yang Berkelanjutan dan Ramah Lingkungan di Kalangan Konsumen di Indonesia per Desember 2023 .....	6
Gambar 2.1 Grafik Pertumbuhan Tahunan Y on Y Industri Skala Mikro dan Kecil .....	31
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis .....	45
Gambar 2.3 Model Bisnis Sosial .....	63
Gambar 2.4 Kanvas Model Bisnis Sosial .....	67
Gambar 2.5 Peta Empati .....	71
Gambar 4.1 Toko Fisik Lawe Indonesia .....	111
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Lawe .....	112
Gambar 4.3 Toko Fisik Ge Ethnic .....	125
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Ge Ethnic .....	126
Gambar 4.5 Kanvas Model Bisnis Sosial Huma Jawet .....	176

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER .....	xvii
LAMPIRAN II HASIL WAWANCARA DENGAN PELAKU USAHA SERUPA, YAITU LAWE INDONESIA .....	xxiv
LAMPIRAN III HASIL WAWANCARA DENGAN PELAKU USAHA SERUPA, YAITU GE ETHNIC .....	xxxii
LAMPIRAN IV HASIL WAWANCARA DENGAN CALON PELANGGAN POTENSIAL .....	xxxvi
LAMPIRAN V HASIL WAWANCARA DENGAN CALON PELANGGAN POTENSIAL .....	xl
LAMPIRAN VI HASIL WAWANCARA DENGAN CALON PELANGGAN POTENSIAL .....	xlv
LAMPIRAN VII HASIL WAWANCARA DENGAN CALON PELANGGAN POTENSIAL .....	l
LAMPIRAN VIII HASIL WAWANCARA DENGAN CALON PELANGGAN POTENSIAL .....	liv