

DAFTAR PUSTAKA

1. ADIKOESOEMO, Suparto 1995, *Manajemen Rumah Sakit*, edisi ke-2, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan.
2. AZWAR, AZRUL 1996, *Pengantar Administrasi Kesehatan*, edisi ke-3, Jakarta, Binarupa Aksara.
3. CAHYONO, Bambang Tri 1996, *Manajemen Strategi*, Jakarta, Badan Penerbit IPWI.
4. DILLON, WILLIAM & GOLDSTEIN 1984, *Multivariate Analysis Methods and Applications*, New York, John Willey and Sons, Inc.
5. EFFENDI, Sofian, SINGARIMBUN Masri 1989, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, LP3ES.
6. GASPERSZ, Vincent 1996, *Ekonomi Manajerial: Penerapan Konsep-konsep Ekonomi dalam Manajemen Bisnis Total*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
7. KOTLER, Philip 1997, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh dan Ronny Antonius dari *Marketing Management (1997)*, Jakarta, Ikrar Mandriabadi.
8. MC DANIEL, Carl dan GATES, Roger 2001, *Riset Pemasaran Kontemporer*, terjemahan Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi dari *Contemporary Marketing Research 4th Edition (1999)*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
9. SANTOSO Singgih 2001, *SPSS Versi 10.00: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta, PT Elek Media Komputindo.
10. SEKARAN Uma 1992, *Research Methods for Bussiness: A Skill Building Approach*, New York: John Willey and Sons, Inc.
11. SUNYOTO, Agus 1995, *Prakiraan Bisnis*, Jakarta, Badan Penerbit IPWI.
12. TJIPTONO, Fandy 2000, *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta, Penerbit ANDI.
13. WAYNE, Daniel 1989, *Applied Nonparametric Statistics*, Houghton Mifflin Company.
14. ZEITHAML, Valerie dan BITNER, Mary Joe 2000, *Service Marketing:*