



Daftar Isi

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat bagi Perusahaan.....	16
1.5.2 Manfaat bagi Akademisi	17
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1.1 PESTLE <i>Analysis</i>	20
2.1.2 <i>Porter's 5 Forces Analysis</i>	22
2.1.3 <i>Value Chain Analysis</i>	26
2.1.4 <i>Resource, Capabilities and Competence</i>	29
2.1.5 Analisis SWOT.....	30
2.1.6 <i>International Trade</i>	33
2.1.7 <i>International trade finance</i>	34
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya	35



2.3 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	42
3.3 Metode Analisis Data.....	44
3.4 Profil Perusahaan	47
3.4.1 Sejarah Perusahaan.....	47
3.4.2 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan.....	49
3.4.3 Produk dan Layanan.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	51
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTLE).....	51
4.1.1.1 Faktor Politik.....	51
4.1.1.2 Faktor Ekonomi.....	54
4.1.1.3 Faktor Sosial.....	58
4.1.1.4 Faktor Teknologi.....	61
4.1.1.5 Faktor Legal	65
4.1.1.6 Faktor Lingkungan.....	69
4.1.2 Analisis Porter's 5 Forces	72
4.1.2.1 <i>Threat of Entry</i>	72
4.1.2.2 <i>Bargaining Power of Supplier</i>	74
4.1.2.3 <i>Bargaining Power of Customer</i>	77
4.1.2.4 <i>Threat of Substitute Products</i>	80
4.1.2.5 <i>Position among Current Competitors</i>	82
4.2 Analisis Lingkungan Internal	90
4.2.1 Analisis <i>Value Chain</i>	90
4.2.1.1 Aktivitas Primer (<i>Primary Activities</i>)	92
4.2.1.1.1 <i>Inbound Logistics</i>	92
4.2.1.1.2 <i>Operation</i>	95
4.2.1.1.3 <i>Outbound Logistics</i>	99
4.2.1.1.4 <i>Marketing dan Sales</i>	100



4.2.1.1.5 <i>Service</i>	104
4.2.1.2 Aktivitas Pendukung (<i>Secondary Activities</i>).....	107
4.2.1.2.1 <i>Firm Infrastructure</i>	107
4.2.1.2.2 <i>Human Resource Management</i>	111
4.2.1.2.3 <i>Technology Development</i>	115
4.2.1.2.4 <i>Procurement</i>	117
4.2.2 Analisis VRIO	122
4.3 Analisis Potensi Strategi	130
4.3.1 Strategi Bersaing.....	135
4.3.2 Strategi Internal Perusahaan.....	136
BAB V SIMPULAN	142
5.1 Simpulan	142
5.2 Implikasi	143
5.3 Keterbatasan.....	145
5.4 Saran	146
Daftar Pustaka	148
Lampiran	155