

## DAFTAR PUSTAKA

- Al, Kieso et. (2008). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Awomewe, A. F., & Ogundele, O. O. (2008). *The importance of the Payback method in Capital budgeting decision*.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (30 November 2023). Statistik Kopi Indonesia 2022. Diakses pada 2 Desember 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/11/30/abde293e6c0fc5d45aaa9fe8/statistik-kopi-indonesia-2022.html>
- Bernd W. Wirtz (2019). *Digital Bussiness Model*. New York: Springer.
- Don R. Hansen, & Maryanne M. Mowen. (2015). *Cornerstones of Cost Management 4th Edition*.
- Ferrell, O.C dan Hartline, M.D. 2008. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Handoko, T. H. (2008). *Manajemen personalia dan sumberdaya manusia*. BPFE UGM.
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2015). *Managerial Accounting*. Buku 1, Edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Hilton, R. W. (2008). *Management Accounting*. United States of America: McGraw-Hill.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). Pemerintah Apresiasi Kolaborasi Mendorong Pertumbuhan Industri Kopi Indonesia. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2024 melalui <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhanindustri-kopi-indonesia#:~:text=Dalam%2010%20tahun%20terakhir%2C%20industri,cukup%20signifikan%20yaitu%20sebesar%2025%25>
- Kompas. (2024). Selama 2023, Kota Yogyakarta Dikunjungi 7 Juta Wisatawan. Diakses tanggal 20 Oktober 2024 melalui <https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/01/08/104045278/selama-2023-kota-yogyakarta-dikunjungi-7-juta-wisatawan>.
- Kompas. (2024). Kedai Menjamur, BPS Sebut Kopi Jadi Komoditas Penyumbang Inflasi Di Yogya. Diakses tanggal 20 Oktober 2024 melalui <https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/09/02/161909678/kedai-menjamur-bps-sebut-kopi-jadi-komoditas-penyumbang-inflasi-di-yogya>.

- Kotler, P. (1999). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Pearson College Div.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Principles of Marketing* (11th ed.). Pearson International Edition.
- Media Perkebunan. (2023). ICO: Indonesia Produsen dan Konsumen Kopi Kedua Terbesar di Asia Pasifik. Diakses pada 20 Oktober 2024 melalui <https://mediaperkebunan.id/ico-indonesia-produsen-dan-konsumen-kopi-kedua-terbesar-di-aspas/>.
- Metallo, C., Agrifoglio, R., Schiavone, F., & Mueller, J. (2018). Understanding business model in the Internet of Things industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 298-306.
- Muehlhausen, J. (2013). *Business Models for Dummies Kindle Edition*. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers Strategyzer series*.
- Rosenkranz, K. (2017). *Empathy Maps: The business Of Putting Users First*. Diakses pada tanggal 23 Desember 2024 melalui <https://www.invisionapp.com/inside-design/empathy-maps-ux/>
- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary (2008). *Management Eleventh Edition*. New Jersey. Pearson.
- Umar, Husein. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- NN/g (2018). *Empathy Mapping: The First Step in Design Thinking*. Diakses tanggal 23 Desember 2024 melalui <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>
- Snapcart. (2023). Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023. Diakses tanggal 20 Oktober 2024 melalui <https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>
- Schallmo, D., Williams, C.A., & Boardman, L. (2017). Digital Transformation of Bussiness Models- Best Practice, Enablers, and Roadmap. *International Journal of Innovation Management* 21 (08), 1-17. <https://doi.org/10.1142/S136391961740014X>.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2016). *Service Marketing: People, Technology, Strategy (8th Ed)*. United State of Amerika: World Scientific.
- Wirtz, J., Patterson, P. G., Kunz, W. H., Gruber, T., Lu, V. N., Paluch, S., & Martins, A. (2018). Brave new world: service robots in the frontline. *Journal of Service Management*, 29(5), 907-931. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2018-0119>