

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ACNE SPOT TREATMENT*
MELALUI *E-COMMERCE* DI PULAU JAWA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Nazla Diffa Salsabila

21/481143/FA/13171

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ACNE SPOT TREATMENT* MELALUI *E-COMMERCE* DI PULAU JAWA

Oleh:

Nazla Diffa Salsabila

21/481143/FA/13171

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada 6 Januari 2025

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih,
M.Kes., M.App.Sc.)

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,

(Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.)

Tim Penguji

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc.

2. Dr. apt. Niken Nur Widyakusuma, M.Sc.