



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	8
1.5.1 Batasan Substansi .....	8
1.5.2 Batsan Lokasi.....	9
1.5.3 Batsan Temporal .....	9
1.6 Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Pariwisata .....	16
2.1.1 Wisata .....	16
2.1.2 Wisatawan.....	16
2.1.3 Definisi Pariwisata .....	16
2.1.4 Daya Tarik Wisata .....	17
2.1.5 Jenis-Jenis Pariwisata .....	17
2.1.6 Komponen Daerah Tujuan Wisata.....	18
2.1.7 Manajemen Pengelolaan Pariwisata .....	19



2.2	<i>Smart City</i> .....	21
2.2.1	Definisi <i>Smart City</i> .....	21
2.2.2	Dimensi <i>Smart City</i> .....	21
2.2.3	Komponen <i>Smart City</i> .....	24
2.2.4	<i>Smart Branding</i> .....	24
2.3	<i>Smart Tourism</i> .....	26
2.3.1	Definisi <i>Smart Tourism</i> .....	26
2.3.2	Konsep <i>Smart Tourism</i> .....	27
2.3.3	Komponen <i>Smart Tourism</i> .....	28
2.3.4	<i>Best Practices Smart Tourism</i> .....	29
2.4	<i>Smart Tourism Destination</i> .....	31
2.4.1	Definisi <i>Smart Tourism Destination</i> .....	31
2.4.2	Komponen <i>Smart Tourism Destination</i> .....	32
2.4.3	Syarat <i>Smart Tourism Destination</i> .....	33
2.5	Kerjasama Antardaerah .....	35
2.5.1	Definisi Kerjasama Antardaerah.....	35
2.5.2	Peraturan Kerja Sama Antardaerah.....	36
2.5.3	<i>Intergovernmental Networks</i> .....	37
2.5.4	Tingkatan Kolaborasi.....	37
2.5.5	Faktor-faktor Berpengaruh dalam Kerja Sama Antardaerah .....	39
2.6	Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata .....	40
2.6.1	Definisi Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata.....	40
2.6.2	Tujuan Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata .....	41
2.6.3	Bentuk-bentuk Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata.....	41
2.6.4	Faktor-faktor Berpengaruh Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata .....	43
2.7	Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> .....	43
2.7.1	Definisi Keterkaitan (Potensi Kerja Sama) Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> .....	43
2.7.2	<i>Smart Tourism Region</i> .....	44



2.7.3	Tantangan Keterkaitan Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> .....	45
2.8	Landasan Teori .....	46
2.8.1	Keterkaitan Program Pariwisata Antar Daerah.....	47
2.8.2	Pengembangan <i>Smart Tourism</i> .....	47
2.8.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kerja Sama Antardaerah .....	47
2.8.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterkaitan Regional dalam Pengembangan Pariwisata.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2	Pemilihan Lokasi .....	49
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisis .....	51
3.4	Pengumpulan Data .....	51
3.5	Kisi-kisi Penelitian .....	55
3.6	Alat/Instrumen Penelitian.....	58
3.7	Metode Analisis Data .....	58
3.8	Uji Keabsahan Data.....	63
3.9	Alur Penelitian.....	64
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>		<b>66</b>
4.1	Batas Administrasi Wilayah Studi .....	66
4.2	Kondisi Demografis dan Sosial.....	69
4.2.1	Populasi dan Kepadatan Penduduk.....	69
4.2.2	Kondisi Sosial dan Budaya .....	69
4.3	Gambaran Umum Pariwisata di Sarbagita .....	70
4.3.1	Infrastruktur Jalan dan Transportasi .....	70
4.3.2	Fasilitas dan Destinasi Wisata Pariwisata.....	71
4.3.3	Jumlah Kunjungan dan Kontribusi Pariwisata.....	74
4.4	Gambaran Umum Keterkaitan Antar Daerah Sarbagita.....	75
4.4.1	Awal Terbentuknya Kerjasama Sarbagita .....	75
4.4.2	Keterkaitan Pariwisata .....	77



4.5	Implementasi <i>Smart Tourism</i> di Kawasan Sarbagita .....	80
4.5.1	Dinamika Pariwisata dan Pentingnya Konsep <i>Smart Tourism</i> di Kawasan Sarbagita Provinsi Bali .....	80
4.5.2	Peluang dan Tantangan Penerapan <i>Smart Tourism</i> di Sarbagita .....	86
4.5.3	Implementasi <i>Smart Tourism</i> di Sarbagita.....	90
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>92</b>
5.1	Potensi Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> di Kawasan Sarbagita.....	92
5.1.1	Analisis Keunggulan, Kelemahan, dan <i>Complementarity</i> Tiap Daerah .....	92
5.1.1.1	Potensi Kerja Sama dalam Strategi, Perencanaan, dan Kebijakan Pengembangan Pariwisata.....	92
5.1.1.2	Potensi Kerja Sama (Keterkaitan) dalam Pengembangan Layanan Pariwisata .....	101
5.1.1.3	Potensi Kerja Sama (Keterkaitan) dalam Promosi Pariwisata .....	108
5.1.1.4	Aksesibilitas.....	118
5.1.1.5	<i>Sustainability</i> .....	129
5.1.1.6	Digitalisasi .....	145
5.1.1.7	<i>Cultural Heritage &amp; Creativity</i> .....	155
5.1.2	Rangkuman (Tingkatan) Potensi Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> .....	164
5.1.3	Matriks Potensi Kerja Sama (Keterkaitan) Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> .....	178
5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Potensi Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> di Sarbagita.....	192
5.2.1	Operasional .....	192
5.2.2	Sumber Dana.....	192
5.2.3	Dukungan Swasta .....	193
5.2.4	Dukungan Masyarakat .....	194
5.2.5	Keterbatasan Lahan.....	195
5.2.6	Kebijakan Integrasi Regional.....	196



5.2.7	Mekanisme Tata Kelola Regional.....	197
5.2.8	Kepuasan Wisatawan.....	197
5.2.9	Publisitas Pasar .....	198
5.2.10	Koordinasi Pemerintah .....	200
5.3	Pembahasan Menuju Implikasi Kebijakan .....	201
5.3.1	Temuan Utama dan Implikasinya .....	201
5.3.2	Definisi Baru <i>Smart Regional Tourism</i> .....	211
5.3.3	Temuan Faktor di Luar Kerangka Teori .....	216
5.3.4	Rekomendasi Kebijakan .....	218
5.4	Pembahasan Menuju Penelitian Lebih Lanjut.....	223
5.4.1	Identifikasi Kesenjangan Penelitian.....	223
5.4.2	Saran untuk Penelitian Masa Depan .....	224
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>226</b>
6.1	Kesimpulan.....	226
6.2	Kontribusi Kasus .....	229
6.3	Implikasi Kebijakan .....	230
6.4	Rekomendasi Penelitian Lebih Lanjut.....	232
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xvii</b>