

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KARYA TULIS MANDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1. 2. RUMUSAN MASALAH.....	14
1. 3. PERTANYAAN PENELITIAN .....	16
1. 4. TUJUAN PENELITIAN .....	16
1. 5. MANFAAT PENELITIAN .....	16
1. 6. LINGKUP PENELITIAN .....	17
1. 7. SISTEMATIKA DAN METODE PENULISAN .....	18
<b>BAB II     KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>20</b>
2. 1. DIGITALISASI PADA PROSES PENGADAAN.....	20
2. 2. MANFAAT DAN TANTANGAN DIGITALISASI PENGADAAN .....	21
2. 3. <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)</i> .....	23
2. 4. KAJIAN LITERATUR TAM TERDAHULU .....	25

2. 5.	ELEMEN OUTER MODEL REFLEKTIF PADA VARIABEL TAM .....	28
2. 5. 1.	Variabel <i>Perceived Usefulness</i> /Persepsi Kegunaan (PU) .....	28
2. 5. 2.	Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> /Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	30
2. 5. 3.	Variabel <i>Attitude Toward Using</i> /Sikap terhadap Penggunaan (ATU).....	33
2. 6.	INTERAKSI INNER MODEL PEMBENTUK VARIABEL TAM .....	34
2. 6. 1.	Interaksi antara PEOU dan PU .....	35
2. 6. 2.	Interaksi antara PU dan ATU .....	36
2. 6. 3.	Interaksi antara PEOU dan ATU .....	37
2. 7.	SMARTPLS UNTUK ANALISIS PLS-SEM .....	38
2. 8.	ANALISIS BIBLIOMETRIK PEMODELAN TAM METODE PLS-SEM MENGGUNAKAN SMARTPLS .....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3. 1.	RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	41
3. 2.	DESAIN PENELITIAN .....	41
3. 3.	REFERENSI DATA PENELITIAN.....	42
3. 4.	KRITERIA PEMILIHAN RESPONDEN .....	42
3. 5.	INSTRUMEN PENELITIAN.....	43
3. 5. 1.	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	43
3. 5. 2.	Panduan Wawancara.....	44
3. 5. 3.	Desain Pernyataan Kuisioner.....	44
3. 5. 4.	Analisis PLS-SEM dengan SmartPLS versi 4.1.0.9 ...	44
3. 6.	ANALISIS DATA .....	45

3. 6. 1.	Metode Triangulasi Data .....	45
3. 6. 2.	<i>Outer Model/Measurement Model</i> (Model Pengukuran) .....	45
3. 6. 3.	<i>Inner Model/Structural Model</i> (Model Struktural).....	49
3. 6. 4.	Analisis Kecocokan/ <i>Model Fit</i> .....	51
3. 7.	DESAIN HIPOTESIS STATISTIK .....	51
3. 8.	HIPOTESIS PENELITIAN .....	52
3. 9.	ALUR PENELITIAN .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4. 1.	PERAN DIGITALISASI PADA PROSES PENGADAAN.....	55
4. 2.	<i>FACE VALIDITY</i> KUISONER .....	56
4. 3.	DEMOGRAFI RESPONDEN KUISONER.....	56
4. 4.	PENGOLAHAN DATA MODEL PENGUKURAN ( <i>OUTER MODEL</i> ) .....	58
4. 4. 1.	Analisis Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	59
4. 4. 2.	Analisis Nilai <i>Loading Factor</i> .....	59
4. 4. 3.	Analisis Nilai <i>Cronbach Alpha</i> , Reabilitas Komposit, dan AVE .....	60
4. 4. 4.	Analisis Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT). 60	
4. 4. 5.	Analisis Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	60
4. 4. 6.	Analisis Nilai <i>Cross Loading</i> .....	60
4. 4. 7.	Hasil Akhir Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	61
4. 5.	ANALISIS INNER MODEL.....	61
4. 6. 1.	Analisis Nilai Multikolinearitas (VIF) <i>Inner Model</i> ...	61
4. 6. 2.	Analisis Nilai <i>Effect Size/Ukuran Pengaruh</i> ( <i>f-square</i> ) .....	62
4. 6. 3.	Uji Signifikansi ( <i>p</i> ) .....	62

4. 6. KECOCOKAN MODEL .....	63
4. 7. 1. Analisis Nilai <i>R-square</i> .....	63
4. 7. 2. Analisis <i>Model Fit</i> .....	63
4. 7. ANALISIS HIPOTESIS STATISTIKA .....	63
4. 8. 1. Interaksi antara PEOU terhadap PU .....	63
4. 8. 2. Interaksi antara PU terhadap ATU .....	64
4. 8. 3. Interaksi antara PEOU terhadap ATU .....	64
4. 8. ANALISIS IMPLIKASI HIPOTESIS DITERIMA .....	65
4. 9. 1. Pengaruh Langsung PEOU terhadap ATU .....	65
4. 9. 2. Pengaruh Langsung PU terhadap ATU .....	65
4. 9. 3. Pengaruh PEOU terhadap ATU dengan Mediasi PU .	66
4. 9. 4. Strategis Optimalisasi ATU .....	68
4. 9. RASIONALISASI DIGITALISASI PADA PROSES PENGADAAN .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5. 1. KESIMPULAN.....	72
5. 2. SARAN PENGEMBANGAN .....	73
5. 3. KETERBATASAN PENELITIAN .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xxxiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xl</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Digitalisasi pada Proses Pengadaan di Waskita.....	5
Tabel 2. 1 Kajian Penggunaan Pendekatan TAM .....	25
Tabel 2. 2 Kajian Penggunaan Pendekatan TAM (Lanjutan) .....	26
Tabel 2. 3 Kajian Penggunaan Pendekatan TAM (Lanjutan) .....	27
Tabel 2. 4 <i>Outer Model</i> Reflektif Variabel PU .....	28
Tabel 2. 5 <i>Outer Model</i> Reflektif PEOU .....	31
Tabel 2. 6 <i>Outer Model</i> Reflektif ATU.....	33
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Responden Penelitian .....	43
Tabel 3. 2 Panduan Wawancara Pengembangan Digital .....	44
Tabel 3. 3 Kriteria Nilai <i>Loading Factor</i> .....	46
Tabel 3. 4 Kriteria Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	46
Tabel 3. 5 Kriteria Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	47
Tabel 3. 6 Kriteria Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT) .....	47
Tabel 3. 7 Kriteria Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	48
Tabel 3. 8 Kriteria Nilai Rerata Varian Terekstraksi (AVE) .....	48
Tabel 3. 9 Kriteria Nilai <i>Cross Loading</i> .....	49
Tabel 3. 10 Kriteria Nilai VIF .....	49
Tabel 3. 11 Kriteria Nilai Signifikansi (p) .....	50
Tabel 3. 12 Kriteria Nilai <i>Effect Size/Ukuran Pengaruh</i> ( $f^2$ ) .....	50
Tabel 3. 13 Kriteria Nilai <i>R-Square</i> .....	51
Tabel 3. 14 Kriteria Nilai SRMR .....	51
Tabel 4. 1 Narasumber <i>Face Validity</i> Kuisoner .....	56
Tabel 4. 2 Demografi Responden Kuisoner .....	57
Tabel 4. 3 Analisis Nilai PEOU terhadap ATU dengan Mediasi Spesifik PU .....	67
Tabel 4. 17 Narasumber Wawancara Topik Digitalisasi pada Proses Pengadaan .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengadaan Strategis Waskita 2021 (Data Anonim) .....	1
Gambar 1. 2 <i>Waskita Integrated Digital Enterprise-WIDE</i> (Waskita Karya) .....	4
Gambar 1. 3 Diskrepansi Harga Pengadaan Besi Baja 2020 ( <i>SCM Division</i> ) .....	7
Gambar 1. 4 Efisiensi Pengadaan <i>SCM Division</i> Juli 2023 (Anonim) .....	8
Gambar 1. 5 <i>Dashboard Project Controller</i> PCD Periode Juli 2023 (Anonim)...	10
Gambar 1. 6 Integrasi Teknologi Digital pada Proses Bisnis Waskita .....	13
Gambar 1. 7 Kerangka Hubungan PU, PEOU, dan ATU pada Pendekatan TAM	14
Gambar 2. 1 Perkembangan dalam Pemodelan TAM.....	24
Gambar 2. 2 <i>Outer Model</i> Reflektif <i>Percived Usefulness</i> /Persepsi Kegunaan (PU) .....	30
Gambar 2. 3 <i>Outer Model</i> Reflektif <i>Perceived Ease of Use</i> /Persepsi Tingkat Kepraktisan Penggunaan Teknologi (PEOU) .....	32
Gambar 2. 4 <i>Outer Model</i> Reflektif <i>Attitude Toward Using</i> / Sikap terhadap Penggunaan Teknologi (ATU).....	34
Gambar 2. 5 Interaksi <i>Inner Model</i> Variabel Pembentuk TAM .....	34
Gambar 2. 6 Analisis Penelitian Menggunakan SmartPLS di Indonesia.....	40
Gambar 2. 7 Trend Penggunaan PLS-SEM di Indonesia 2010-2022 .....	40
Gambar 4. 1 Pemodelan TAM - Digitalisasi pada Proses Pengadaan .....	58
Gambar 4. 2 <i>Output</i> Desain Pemodelan dan Pengukuran TAM .....	61
Gambar 4. 3 Hasil Analisis TAM - Digitalisasi pada Proses Pengadaan.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Desain Kuisoner
Lampiran 2	Transkrip Wawancara
Lampiran 3	<i>Face Validity</i> Kuisoner
Lampiran 4	Sistem We-Proc dalam Digitalisasi pada Proses Pengadaan
Lampiran 5	Output Perhitungan PLS-SEM