

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
NASKAH SOAL	iii
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SIMBOL	xxii
ABSTRAKSI	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah dan Asumsi	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Manajemen Persediaan Distribusi	7
2.2. Perencanaan Kebutuhan Distribusi (<i>Distribution Requirement Planning</i>)	9
2.2.1. Struktur Perencanaan Kebutuhan Distribusi	11
2.2.2. Tahapan Perencanaan Kebutuhan Distribusi (DRP)	12

2.3. Peramalan	13
2.3.1. Klasifikasi Metode Peramalan	14
2.3.2 Pendekatan Kualitatif	15
2.3.3. Pendekatan Kuantitatif	15
2.3.4. Teknik Peramalan	18
2.3.4.1. Metode rata-rata (<i>simple average</i>)	18
2.3.4.2. Metode rata-rata bergerak tunggal (<i>Single moving average</i>)	18
2.3.4.3. Rata-rata bergerak ganda (<i>Double moving average</i>)	19
2.3.4.4. Metode rata-rata bergerak berbobot (<i>Weighted moving average</i>)	19
2.3.4.5. Metode Perataan Eksponensial Tunggal (<i>Single exponential Smoothing</i>)	20
2.3.4.6. Perataan Eksponensial dengan Trend Linier	21
2.3.4.7. Metode <i>Double Eksponensial Smoothing</i> dengan <i>Linier Trend</i>	21
2.3.4.8. Regresi Linier	22
2.3.5. Parameter Kesalahan Peramalan	23
2.4. Kebijakan Ukuran Lot	23
2.4.1. Biaya-biaya dalam kebijakan ukuran lot	24
2.4.2. Ukuran Lot	28
2.4.2.1. <i>Lot for Lot</i>	28
2.4.2.2. EOQ Model	28
2.4.2.3. Metode Fixed Order Quantity (FOQ)	29
2.4.2.4. Metode Fixed Order Interval	31

2.5. Prosedur Perhitungan DRP	32
2.5.1. Asumsi Perencanaan Kebutuhan Distribusi	32
2.5.2. Masukan dan Keluaran Perencanaan Kebutuhan Distribusi	33
2.5.3. Proses Perencanaan Kebutuhan Distribusi	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Analisis Data	37
3.4. Deskripsi Data	38
3.5. Diagram Alir Penelitian	38
BAB IV DATA HASIL PENELITIAN	
4.1. Sekilas Tentang PT. Sasanamaya Tirtamukti	41
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	41
4.1.2. Lokasi Perusahaan	42
4.1.3. Pemasaran	42
4.2. Pengumpulan Data	46
4.2.1. Data Penjualan Produk	46
4.2.2. Data Struktur Jaringan Pemasaran	67
4.2.3. Data Waktu Ancang (<i>Lead Time</i>)	68
4.2.4. Data-data Penunjang	70
4.2.4.1. Data Catatan Persediaan	70
4.2.4.2. Biaya-biaya Terkait	73
BAB V PENGOLAHAN DATA	
5.1. Tahap Peramalan Penjualan	76
5.1.1. Perhitungan Peramalan	76
5.1.2. Plot Data Penjualan	84

5.2. Rencana Induk Penjualan	99
5.3. Tahap Perencanaan Kebutuhan Produk	109
5.4. Tahap Rencana Pemesanan	110
5.4.1. Perhitungan DRP	110
5.4.1.1. <i>Order Policy</i> Menggunakan Metode <i>Lot For Lot</i>	110
5.4.1.2. Biaya Dengan Menggunakan Metode <i>Lot For Lot</i>	117
5.4.1.3. <i>Order Policy</i> Menggunakan Metode EOQ	121
5.4.1.4. Biaya Dengan Menggunakan Metode EOQ	131
5.4.2. Perhitungan Lot Size	135
5.4.3. Perencanaan Kebutuhan Fruit Tea Genggam pada PT. Sasanamaya Tirtamukti	140
 BAB VI PEMBAHASAN	
6.1. Pembahasan Struktur Jaringan Pemasaran	147
6.2. Pembahasan Hasil Peramalan	148
6.3. Pembahasan Hasil Perhitungan Jadwal Induk Pemesanan	150
6.4. Pembahasan Hasil Perencanaan Kebutuhan Produk	151
6.5. Pembahasan Biaya Perencanaan Kebutuhan Produk	151
6.6. Pembahasan Hasil Perhitungan Rencana Pemesanan	152
 BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1. Kesimpulan	193
7.2. Saran	201
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN	