

## ABSTRAKSI

PT. Sasanamaya Tirtamukti adalah sebuah perusahaan jasa perdagangan yang bergerak sebagai distributor produk-produk PT. Sinar Sosro dan air mineral Prim-A. Dalam pelaksanaan usahanya PT. Sasanamaya Tirtamukti sangat tergantung pada peranan cabang-cabang perusahaan yang bertindak sebagai *retailer* (pengecer). Di dalam melayani para pelanggan, pengecer sangat tergantung pada jumlah barang dagangan yang tersedia, karena bila permintaan tinggi sementara barang tidak ada tentunya merupakan kerugian bagi perusahaan.

Untuk itu pada penelitian ini akan dicoba menerapkan metode perencanaan distribusi (*Distribution Requirement Planning*) untuk merencanakan dan mengendalikan kebutuhan para pengecer tersebut. Sebagai contoh, akan digunakan Fruit Tea Genggam sebagai salah satu produk dari PT. Sinar Sosro yang didistribusikan oleh PT. Sasanamaya Tirtamukti cabang Yogyakarta.

Sebagai langkah awal dalam perencanaan persediaan ini adalah dengan meramalkan rencana penjualan bulan Agustus, September, Oktober dan November 2003 untuk wilayah outlet dan distributor cabang Yogyakarta dan selanjutnya akan diubah kedalam bentuk rencana pemesanan dengan mempertimbangkan tingkat persediaan yang dimiliki dan ukuran lot (*lot size*) pemesanan yang akan dilakukan.

Tahap akhir dari penelitian ini adalah mengetahui jumlah Fruit Tea Genggam yang harus disediakan/memesan ke Pusat (Semarang) oleh gudang cabang untuk memenuhi kebutuhan seluruh outlet (pengecer) dengan metode terbaik yaitu Metode *Lot for Lot*.