

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Abstraksi.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Ruang Lingkup Analisa.....	7
2.1.1 Pendekatan Analisis Kelayakan .....	9
2.1.2 Perancangan Lokasi.....	9
2.1.3 Faktor-faktor yang Perlu Diperhatikan.....	11
2.2 Dasar-dasar Pengambilan Keputusan.....	13
2.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	13
2.2.2 Teknik Pengambilan Keputusan Program Linier .....	14
2.2.3 Pengambilan Keputusan Multikriteria.....	16
2.3 <i>Analitycal Hierarchy Process (AHP)</i> .....	17
2.3.1 Pengertian <i>Analitycal Hierarchy Process (AHP)</i> .....	17
2.3.2 Proses Pengembangan Pendapat Manusia dalam Membuat Keputusan.....	18
2.3.3 Perhitungan Matematis dalam <i>AHP</i> .....	21
2.3.3.1 Cara Menghitung Nilai tingkat Kepentingan (Prioritas Vektor) yang Independent.....	21

2.3.4 Mengapa Menggunakan <i>AHP</i> .....	29
--	----

### **BAB III DESKRIPSI PROSES PRODUKSI**

3.1 Jenis Sutera Alam .....	31
3.2 Pembentukan Kokon .....	31
3.3 Struktur Berat .....	34
3.4 Karakteristik Kokon .....	34
3.5 Tahap-tahap Proses Produksi .....	36
3.5.1 Penanganan Lahan Inti dan Penetasan Telur Ulat Sutera.....	36
3.5.2 Proses Pengolahan Sutera.....	39
3.5.2.1 Proses Persiapan Sebelum <i>Reeling</i> .....	39
3.5.2.2 Penggulungan ( <i>Reeling</i> ) Filamen Sutera.....	45
3.6 Pengemasan Benang.....	48
3.7 Penenunan Kain Sutera .....	49
3.7.1 Proses Kelos .....	51
3.7.2 Skir/Hani .....	52
3.7.3 Proses Tenun .....	53

### **BAB IV PENGEMBANGAN KRITERIA DAN PENGUMPULAN DATA**

4.1 Penentuan Kriteria.....	56
4.1.1 Kriteria-kriteria Pemilihan Lokasi.....	56
4.1.1.1 Aspek Sumber (Faktor Produksi).....	56
4.1.1.2 Aspek Produksi.....	58
4.1.1.3 Aspek Lingkungan .....	58
4.2 Identifikasi Kebutuhan Data.....	61
4.3 Pengumpulan Data .....	63
4.3.1 Pengumpulan Data Berdasarkan Kuesioner .....	63
4.3.1.1 Penentuan Responden.....	63
4.3.2 Pengumpulan Data Statistik .....	65
4.3.2.1 Data yang Bersumber dari Biro Pusat Statistik.....	65

4.3.3.1 Perijinan Usaha.....	66
4.3.3.2 Peraturan Ketenagakerjaan.....	66
4.3.3.3 Peraturan Perpajakan.....	66
4.3.3.4 Peraturan Dampak Lingkungan.....	67
4.4 Algoritma Pengembangan Model Hirarki .....	67
4.4.1 Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan.....	68
4.5 Evaluasi Investasi.....	85
4.5.1 Dasar-dasar Evaluasi Investasi.....	85
4.5.1.1 <i>Cash Flow</i> .....	85
4.5.1.2 <i>Income Statement</i> .....	88
4.5.2 Metode Evaluasi Investasi.....	88
4.5.2.1 Metode <i>Payback Periode</i> .....	88
4.5.2.2 Metode <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	89
4.5.2.3 Metode <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	90
4.5.3 Analisa Sensitivitas Investasi .....	91
4.5.3.1 <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	91

## **BAB V ANALISIS DAN HASIL**

5.1 Analisis Terhadap Hasil Pengolahan Data Penilaian .....	93
5.1.1 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	94
5.1.2 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria .....	95
5.1.2.1 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Bahan Baku.....	95
5.1.2.2 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Tenaga Kerja.....	96
5.1.2.3 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Modal.....	97
5.1.2.4 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Pemasaran.....	97
5.1.2.5 Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan	

5.1.2.6	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Legalisasi .....	99
5.1.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria pada Kriteria Bahan Baku.....	100
5.1.3.1	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Ketersediaan & Kontinuitas...	100
5.1.3.2	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Kualitas .....	101
5.1.3.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Biaya Penanganan.....	101
5.1.3.4	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Faktor Pemasok.....	102
5.1.3.5	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Harga.....	103
5.1.4	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria pada Kriteria Tenaga Kerja.....	103
5.1.4.1	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Keahlian dan Tkt Pendidikan..	104
5.1.4.2	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Jumlah Tenaga Kerja.....	104
5.1.4.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Biaya Tenaga Kerja .....	105
5.1.5	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria pada Kriteria Modal .....	105
5.1.5.1	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Modal Peralatan & Bangunan..	106
5.1.5.2	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Modal Pribadi .....	106
5.1.5.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Pinjaman Bank.....	107
5.1.5.4	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	

5.1.6	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria pada Kriteria Pemasaran .....	108
5.1.6.1	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Kapasitas Penjualan .....	108
5.1.6.2	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Daerah Pemasaran .....	109
5.1.6.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Konsumen Utama .....	109
5.1.6.4	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Jumlah Konsumen .....	110
5.1.6.5	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Tingkat Permintaan.....	110
5.1.6.6	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Kompetitor.....	111
5.1.7	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria pada Kriteria Infrastruktur .....	111
5.1.7.1	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Jaringan Transportasi.....	112
5.1.7.2	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Listrik.....	112
5.1.7.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Air Bersih.....	113
5.1.7.4	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Sarana Komunikasi.....	113
5.1.8	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria pada Kriteria Legalisasi .....	114
5.1.8.1	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Peraturan Tenaga Kerja .....	114
5.1.8.2	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	
	Lokasi Terhadap Sub Kriteria Perijinan Usaha.....	115

5.1.8.3	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Pajak .....	115
5.1.8.4	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Sosial dan Budaya.....	116
5.1.8.5	Penilaian untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Lokasi Terhadap Sub Kriteria Dampak Lingkungan .....	117
5.1.9	Bobot Preferensi Kumulatif Matriks Perbandingan Berpasangan Untuk Tiap-Tiap Alternatif Lokasi.....	118
5.2	Analisa Investasi Usaha.....	122
5.2.1	Total Project Cost.....	123
5.2.2	Cash Flow.....	124
5.2.3	Income Statement.....	129
5.2.4	Break Event Point.....	130
5.2.5	Pay Back Periode.....	131
5.2.6	Net Present Value.....	132
5.2.7	Internal Rate of Return.....	133

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1	Kesimpulan.....	134
6.2	Saran.....	136

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

- Lampiran A : Contoh Kuesioner Yang Disebarkan
- Lampiran B : Data-data Statistik dan Peraturan Pemerintah
- Lampiran C : Hasil Pengolahan Menggunakan Software Expert Choice