



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR NOTASI	vii
INTISARI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan	4
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Metode Penelitian	6
I.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II. Landasan Teori	9
II.1. Pengertian Dasar Investasi	9
II.2. Desain Analisis Investasi	12
BAB III. Metode Pengumpulan Data	21
III.1. Teknik Pengumpulan Data	21
III.2. Sumber Data	21
III.3. Data Awal	22
BAB IV. Analisis dan Pengolahan Data : Aspek Pemasaran	28
VI.1. Permintaan	28
VI.2. Peramalan	36
VI.3. Penawaran	47
VI.4. Harga	48



VI.5. Persaingan dan Peluang Pasar	49
VI.6. Pemasaran Produk	51
VI.7. Kendala dan Hambatan	53
BAB V. Aspek Teknis Produksi.....	55
V.1. Lokasi Usaha	55
V.2. Fasilitas Produksi dan Peralatan	62
V.3. Bahan Baku	64
V.4. Tenaga Kerja	65
V.5. Proses Produksi	66
V.6. Jenis dan Mutu Produk	84
V.7. Kendala dan Hambatan	86
BAB VI. Aspek Keuangan	87
VI.1. Komponen dan Struktur Biaya	87
VI.2. Pendapatan	89
VI.3. Arus Kas	92
VI.4. Evaluasi Profitabilitas dan Analisis Sensitivitas	92
VI.5. Kendala dan Hambatan	96
BAB VII. Aspek Sosial Ekonomi dan Lingkungan	98
VII.1. Manfaat Sosial Ekonomi	98
VII.2. Manfaat Regional	99
VII.3. Dampak Lingkungan	99
BAB VIII. Kesimpulan dan Saran	105
VIII.1. Kesimpulan	105
VIII.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108