



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Lingkup Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Pengecer Kecil.....	17
2.2 Adopsi Teknologi.....	18
2.3 Theory of Planned Behavior (TPB) .....	20
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu .....	23
2.5 Kerangka Penelitian .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1    Desain Penelitian .....	27
3.2    Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3    Instrumen Penelitian .....	29
3.4    Metode Analisis Data.....	30
3.5 Metode Validitas Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data .....	33
4.2 Analisis Data .....	36
4.2.1 Sikap ( <i>Attitude</i> ).....	37
4.2.2 Norma Subjektif ( <i>Subjective Norms</i> ).....	45
4.2.3 Persepsi Kontrol Perilaku .....	51



4.2.4 Niat ( <i>Intention</i> ) .....	55
4.2.5 Perilaku ( <i>Behavior</i> ).....	60
4.3 Ringkasan Data .....	62
4.3.1 Sikap ( <i>Attitude</i> ).....	62
4.3.2 Norma Subjektif ( <i>Subjective Norms</i> ).....	64
4.3.3 Persepsi Kontrol Perilaku .....	66
4.3.4 Niat ( <i>Intention</i> ) .....	68
4.3.5 Perilaku ( <i>Behavior</i> ).....	69
4.4 Validasi Narasumber .....	71
4.5 Pembahasan Secara Keseluruhan .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Manajerial .....	90
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Sumber dan Detail Pengumpulan Data .....	28
Tabel 3. 2 Daftar Informasi Dasar dan Skala Operasional Pengecer Kecil .....	29
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara kepada Pengecer Kecil .....	29
Tabel 4.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Informasi.....	33
Tabel 4.2 Deskripsi Data Narasumber Penelitian .....	35
Tabel 4.3 Ringkasan Wawancara terkait Sikap (Attitude).....	63
Tabel 4.4 Ringkasan Wawancara terkait Norma Subjektif (Subjective Norm)....	65
Tabel 4.5 Ringkasan Wawancara terkait Persepsi Kontrol Perilaku .....	66
Tabel 4.6 Ringkasan Wawancara terkait Niat (Intention).....	68
Tabel 4.7 Ringkasan Wawancara terkait Perilaku (Behavior).....	70
Tabel 4.8 Ringkasan Wawancara kepada Pengecer Kecil .....	73
Tabel 4.9 Perbandingan Sikap Pengecer Kecil dan Pemilik Kafe Kecil terhadap Teknologi .....	76
Tabel 4.10 Perbandingan Norma Subjektif Pengecer Kecil dan Pemilik Kafe Kecil terhadap Teknologi .....	77
Tabel 4.11 Perbandingan Persepsi Kontrol Perilaku Pengecer Kecil dan Pemilik Kafe Kecil terhadap Teknologi .....	78
Tabel 4.12 Perbandingan Niat Pengecer Kecil dan Pemilik Kafe Kecil terhadap Teknologi .....	79
Tabel 4. 13 Perbandingan Perilaku Pengecer Kecil dan Pemilik Kafe Kecil terhadap Teknologi .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Go Digital (dalam Juta) .....	4
Gambar 2.1 Model Theory of Planned Behavior .....	21
Gambar 2.2 Konseptual dari Kerangka Penelitian.....	26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Petunjuk Umum Wawancara.....	101
Lampiran 2 Verbatim Wawancara .....	102