

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Fokus Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Tren Wisata Minat Khusus	15
2.2.2 Agrowisata (<i>Agrotourism</i>)	16
2.2.3 Komponen Pariwisata	18
2.2.4 Penyusunan Paket Wisata	21
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	31
3.1 Waktu dan Tempat	31
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Jenis Data	32
3.2.2 Alat penelitian	32
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Pelaksanaan Kegiatan	36

3.5 Segmentasi Pasar	38
3.6 Hilirisasi	38
3.5.1 Netral <i>Rafting</i> Magelang	39
3.5.2 Wiraloka <i>Tour and Travel</i>	41
3.5.3 Dimensi <i>Tour</i>	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Komponen Penunjang Pariwisata	56
4.1.1 <i>Attraction</i> (Atraksi/Daya Tarik)	46
A. Sub Agribisnis Hulu (<i>Upstream Agribusiness</i>).....	47
B. Sub Agribisnis Usahatani (<i>Onfarm Agribusiness</i>)	50
C. Sub Agribisnis Hilir (<i>Down-Stream Agribusiness</i>).....	54
D. Sub Jasa Penunjang	54
4.1.2 <i>Activity</i> (Aktivitas)	59
4.1.3 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	61
4.1.4 <i>Amenities</i> (Fasilitas Dasar).....	63
4.1.5 <i>Available Package</i> (Ketersediaan Paket Wisata)	65
4.1.6 <i>Ancillary</i> (Fasilitas Pelengkap)	67
4.2 Penyusunan Paket Wisata	69
4.2.1 Perencanaan <i>Itinerary</i>	69
4.2.2 <i>Distribution of Time</i>	81
4.2.3 Perhitungan Biaya Paket Wisata	84
4.2.4 Brosur Promosi Paket Wisata	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	96