



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar isi	v
Daftar Lampiran.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4. Batasan dan Asumsi Masalah.....	3
1.5. Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1. Tahap Identifikasi.....	4
1.5.2. Tahap Pengumpulan Data.....	4
1.5.3. Tahap Pengolahan Data.....	5
1.5.4. Tahap Analisa.....	5
1.5.5. Tahap Kesimpulan dan Saran.....	5
1.6. Sistematika Penelitian.....	5



BAB II	LANDASAN TEORI.....	7
2.1.	Ruang Lingkup Analisa Kelayakan.....	7
2.1.1.	Pendekatan Analisa Kelayakan.....	10
2.1.2.	Perencanaan Lokasi.....	11
2.1.3.	Faktor-faktor yang perlu diperhatikan.....	12
2.2.	Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.....	15
2.2.1.	Pengertian Pengambilan Keputusan.....	15
2.2.2.	Teknik Pengambilan Keputusan Progama Linear.....	17
2.2.3.	Pengambilan Keputusan Multikriteria.....	19
2.3.	<i>Analytical Hierarchy Process</i>	20
2.3.1.	Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i>	20
2.3.2.	Perhitungan Bobot	25
2.3.3.	Perhitungan Konsistensi.....	27
2.3.4.	Perhitungan Bobot Prioritas Untuk Alternatif.....	28
BAB III	DESKRIPSI SISTEM PRODUKSI	30
3.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	30
3.2.	Lokasi Strategis Perusahaan.....	30
3.3.	Perizinan.....	31
3.4.	Pemasaran.....	31
3.5.	Hasil Produk dan Rencana Pengembangan Perusahaan.....	32



3.7.	Proses Produksi.....	36
3.7.1.	Proses Bubut.....	36
3.7.2.	Proses <i>Milling</i>	37
3.7.3.	Proses Las.....	38
3.7.4.	Proses Asah.....	40
3.7.5.	Proses Profil.....	41
3.7.6.	Proses Finishing.....	41
3.7.7.	<i>Packing</i>	42
BAB IV	PENENTUAN KRITERIA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	44
4.1.	Penentuan Kriteria.....	44
4.1.1.	Faktor-faktor Internal	44
4.1.2.	Faktor- faktor Eksternal	45
4.2.	Algoritma Pengembangan Hirarki.....	49
BAB V	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	57
5.1.	Pengumpulan Data	57
5.1.1.	Data Primer	57
5.1.2.	Data Sekunder	58
5.1.3.	Matriks Perbandingan Antar Kriteria dan Antar Alternatif.....	59
5.2.	Pengolahan Data	61
5.2.1.	Penentuan Bobot Prioritas	61



5.2.2. Uji Konsistensi Terhadap Jawaban Responden	65
5.2.3. Menghitung Bobot Prioritas Untuk Alternatif	75
BAB VI ANALISA DAN INTERPRETASI DATA	77
6.1. Analisis Data Hasil Penilaian.....	77
6.1.1. Antar Kriteria.....	77
6.1.2. Antar Alternatif Dalam Aspek Pasar.....	78
6.1.3. Antar Alternatif Dalam Aspek Bahan Baku.....	78
6.1.4. Antar Alternatif Dalam Aspek Masyarakat.....	79
6.1.5. Antar Alternatif Dalam Aspek Transportasi Dan Utilitas.....	79
6.1.6. Antar Alternatif Dalam Aspek Biaya.....	80
6.2. Bobot Prioritas Alternatif.....	80
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	82
7.1. Kesimpulan	82
7.2. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN