

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Model Bisnis	16
2.2 Komponen Model Bisnis.....	17
2.2.1 Segmen Pelanggan	20
2.1.2 Proposisi Nilai.....	21
2.2.3 Kanal Distribusi	22
2.2.4 Hubungan Pelanggan	22
2.2.5 Aliran Pendapatan	24
2.2.6 Sumber Daya Utama	24
2.2.7 Aktivitas Utama	26
2.2.8 Mitra Utama	26
2.2.9 Struktur Biaya	28
2.3 Peta Empati	28
2.3.1 Apa Yang Dilihat Oleh Pelanggan.....	29
2.3.2 Apa Yang Didengar Oleh Pelanggan	29

2.3.3 Apa Yang Dipikirkan dan Dirasakan Oleh Pelanggan.....	30
2.3.4 Apa Yang Diucapkan dan Dilakukan Oleh Pelanggan	30
2.3.5 Apa Yang Menjadi Rasa Sakit Pelanggan	31
2.3.6 Apa Yang Menjadi Kesusahan Pelanggan	31
2.4 Platform Multisisi.....	31
2.5 Pakaian Formal Wanita	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Unit Analisis.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Proses Pengumpulan Data Penelitian	40
3.5 Kualitas Penelitian.....	48
3.6 Metode Analisis Data	50
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	53
4.1 Perancangan Model Bisnis Platform Rental Pakaian “rentattire.co.id”	53
4.2 Realisasi Rancangan Model Bisnis Platform Rental Pakaian “rentattire.co.id”	95
4.3 Analisis Kelayakan Finansial	97
BAB V RENCANA AKSI.....	102
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	102
5.2 Ukuran Kinerja	105
5.3 Mitigasi Risiko	105