

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| INTISARI..... | viii |
| ABSTRACT | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan penelitian..... | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5. Keaslian Penelitian..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 15 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 15 |
| 2.2. Dasar Teori..... | 20 |
| 2.2.1. Strategi | 20 |
| 2.2.2. Pemasaran | 22 |
| 2.2.3. Strategi Pemasaran | 23 |
| 2.2.4. Kegiatan Wisata Selam | 29 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 34 |
| 3.2. Deskripsi Lokasi Penelitian..... | 35 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.4. Sumber Data dan Pemilihan Narasumber | 38 |
| 3.5. Metode Keabsahan Data | 40 |
| 3.6. Metode Analisis Data..... | 41 |
| BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN..... | 48 |
| 4.1. Gambaran Umum Kabupaten Kepulauan Selayar | 48 |

| | |
|---|------------|
| 4.2. Gambaran Umum Wisata Selam..... | 52 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 62 |
| 5.1. Pemasaran Wisata Selam Selayar | 63 |
| 5.1.1. Produk | 63 |
| 5.1.2. Harga | 72 |
| 5.1.3. Tempat..... | 76 |
| 5.1.4. Promosi | 84 |
| 5.1.5. Sumber Daya Manusia (Orang) | 94 |
| 5.1.6. Proses | 100 |
| 5.1.7. Bukti Fisik..... | 103 |
| 5.2. Strategi Pemasaran Wisata Selam (Analisis SWOT)..... | 105 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 125 |
| 6.1. Kesimpulan | 125 |
| 6.2. Rekomendasi | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN..... | 136 |