

# **STRATEGI PEMASARAN WISATA SELAM DI KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2



Oleh:

G Jagat Raya R An  
22/495297/PMU/11040

Kepada:

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**

## Tesis

### STRATEGI PEMASARAN WISATA SELAM DI KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR

Dipersiapkan dan disusun oleh

**G Jagat Raya R An**  
**22/495297/PMU/11040**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 9 Desember 2024

#### Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama,



Dr. Sri Rahayu Budiani, M.Si

Pembimbing Pendamping,



Drs. John Soeprihanto, MIM., Ph.D.

Anggota Dewan Penguji,  
Penguji I



Dr. rer. pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.CP.

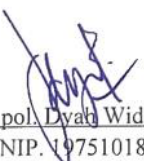
Penguji II



Dr. Ir. Djoko Wijono, M.Arch.

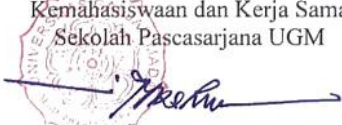
Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal **15 JAN 2025**  
Ketua Program Studi Magister Kajian Pariwisata



Dr. rer. pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.CP.  
NIP. 19751018 200604 2 001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik,  
Kemahasiswaan dan Kerja Sama  
Sekolah Pascasarjana UGM



Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.  
NIP. 197804192002121004R