

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, A. 2018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Paket Wisata Danau Toba. Publikasi Universitas Sumatera Utara.
- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2022. *Sumber Data: Biro Pemerintahan, Otonomi Daerah, dan Kerjasama Provinsi Jawa Tengah*. [Diakses 22 Februari 2023] melalui <https://jateng.bps.go.id>
- Brahmanto. 2015. Magnet Paket Wisata dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata, Volume 13, Nomor 2 Nov 2015*.
- Creswell, J. 2013. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. Pustaka Pelajar.
- Desky, M.A. 2001. Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata. Yogyakarta : Adi Cipta Karya Nusa
- Desa Kepuh Sari. 2023. Klasifikasi Desa Wisata. [Diakses 10 Desember 2023] melalui <https://kepuhsari.digitaldesa.id/>
- Desa Wisata Jawa Tengah. 2020. Klasifikasi Desa Wisata [Diakses 10 Desember 2023] melalui <https://jateng.jadesta.com/>
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. 2022. Draft Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka Tahun 2022. [Diakses 10 September 2024] melalui <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/DRAFT%20BUKU%20STATISTIK%20-%20JAWA%20TENGAH%20DALAM%20ANGKA%202022-1674194591.pdf>
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. Profil Kampung Wayang. [Diakses 10 Juli 2024] melalui <https://dinaspdank.wonogirikab.go.id/profilkampungwayang/>
- Edwin Fiatiano. 2009. Perencanaan Paket Wisata atau Tour. Surabaya: Universitas Airlangga
- Fiatiano. 2009. Perencanaan Paket Wisata Atau Tur. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* ISSN 2086-7050. Vol. 22 / No. 2
- Fitria, A. (2016). Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok. 14–31.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata. Jakarta: UI Press
- Halida, E. D. R. 2015. Pengembangan Produk Wisata Cycling Tour di Panorama Destination.
- Hidayah, Nurdin. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata, Alfabeta, Bandung: lindsay: 13
- Hidayah, Nurdin. 2021. Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix Internet Marketing. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/7900>
- I ketut Suwena & igusti Ngurah Widiyatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pustaka Larasan

- Kusumaningrum, D. 2009. Persepsi Pengunjung Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang. Publikasi Universitas Gajah Mada. <https://repository.ugm.ac.id/82891>
- Laksana, M. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Leiper, N. 2004. Tourism Management – 3rd Edition. New South Wales: Pearson Education Australia.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Maryani. 1991. Pengantar Geografi Pariwisata. Bandung: IKIP Bandung.
- Middleton, Victor. 2001. Marketing in Travel and Tourism. London: Butterworth Heinemann.
- Mulyadi. 2001. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: BPFE
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang, Universitas Diponegoro Semarang
- Nuriata. 2014. Paket Wisata. Bandung: Alfabeta.
- Prasiasa, D. P. 2013. Destinasi Pariwisata. Jakarta. Salemba Humanika
- Pratiwi, W. 2019. Analisis Spasial Penyusunan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Potensi Objek Wisata Kabupaten Gunung Kidul. Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/79813>
- Project, A., & Growth, B. 2015. Guide for the development of Tourism Packages based on Artificial Reefs.
- Pujaasawa, I., & Ariana, I. N. 2015. Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata. Bali: Pustaka Larasan.
- Rohani, E. D., & Purwoko, Y. (2021). Optimalisasi Potensi Desa Dalam Rangka Merintis Desa Wisata Pranggupiro Kabupaten Wonogiri. Media Wisata, 19(10), 119-133.
- Sari, A. 2018. Identifikasi Daya Dukung Wisata di Sendang Asri Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri sebagai Upaya Mendukung Pariwisata yang Berkelanjutan. Publikasi Universitas Diponegoro. [oai:generic.eprints.org/67690/core37](https://oai.generic.eprints.org/67690/core37)
- Sari, Prawita Ade. 2016. Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online di Truly Asia Tour and Travel.
- Sihmanto. 2010. *Rp 2jt an Keliling Vietnamdalam 15 hari. Yogyakarta- B-Firs*
- Silva, A. A., Morabito, R., & Pureza, V. 2018. Optimization Approaches to Support the Planning and Analysis of Travel Itineraries. Expert Systems With Applications.
- Sinaga, E. & Kurniati, C. 2019. Penyusunan Paket Wisata Pedesaan Untuk Meningkatkan Kompetensi Masyarakat Desa Alamendah Kabupaten Bandung. Prosiding PKM-CSR
- Sudiarta, I Nyoman dkk. 2014. Persaingan Daya Tarik Pariwisata Bali: Suatu Kajian Konseptual dan Empiris.
- Sudjana, N. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. PT Remaja Rosda Karya.
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta : Gava Media.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut dkk. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pustaka Larasan.
- Suyitno. 2001. Perencanaan Wisata. Yogyakarta: Kanisius
- Suyono pelatihan tour planer 2008 dalam Materi pelatihan tour planner LPK BRILIANT Tanjunglinang-Kepri.2008
- Swabawa, A. A. P., I. D. G. A. Pemayun, dan M. A. Sutiarto. 2022. Manajemen Bisnis Pariwisata. Jakarta: Pascal Books.
- Solopos, 2023. <https://solopos.espos.id/ironi-desa-wisata-di-wonogiri-punya-potensi-besar-tapi-sulit-berkembang-1746466> [Diakses 10 Desember 2023].
- Tuntipisitkul, P., & Chimpimon, S. (2024). An exploratory study on the adaptation strategies of longtail boat tour operators to an evolving marine business landscape: a case study of Phuket Island, Thailand. *Journal of Heritage Tourism*, 20(1), 92–106. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2024.2376027> [Diakses 22 Januari 2025].
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Wonogiri. Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri. (2022). Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata di Kabupaten Wonogiri. <https://datasektoral.Wonogirikab.go.id/statistiksektoral/wisata> [Diakses 10 Desember 2023].
- Wardhani, dkk. 2008. Usaha Jasa Pariwisata Jilid 1 - U E Wardhani. Jakarta. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional
- Yoeti A, O. 2006. Anatomi Pariwisata. Bandung: Angkasa
- Yoeti, O. 2014. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 2001. Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Angkasa.