

INTISARI

Salah satu tempat wisata alam dalam negeri yang paling banyak digemari adalah Objek Wisata Telogo Sewu di Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur. Kontribusi ekonomi Telogo Sewu belum dikaji secara menyeluruh, meskipun faktanya Telogo Sewu merupakan objek wisata yang populer. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung dan memperkirakan nilai ekonomi objek wisata tersebut dengan menggunakan *Travel Cost Method* (TCM). Metodologi kuantitatif penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Meskipun data sekunder berasal dari berbagai sumber pemerintah, data primer berasal dari jajak pendapat terhadap 100 wisatawan dengan menggunakan metode Accidental Sampling. Pengaruh biaya perjalanan, pendapatan, umur, pendidikan, dan jarak terhadap frekuensi kunjungan wisatawan dinilai menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan temuan tersebut, Telogo Sewu memiliki nilai ekonomi yang cukup besar, dan faktor utama yang menentukan kunjungan wisatawan adalah jarak dan biaya perjalanan. Pada tingkat yang lebih rendah, unsur-unsur lain termasuk pendidikan dan uang juga berperan. Kesimpulan studi ini menyoroti pentingnya penilaian ekonomi sebagai landasan pengambilan keputusan pengelola pariwisata, serta untuk mendukung rencana pembangunan berkelanjutan dan peningkatan infrastruktur.

Kata kunci: Valuasi ekonomi, *Travel Cost Method*, Telogo Sewu, Pasuruan, pariwisata.

ABSTRACT

One of the most well-liked domestic natural tourism spots is Telogo Sewu tourism Attraction in Pasuruan Regency, East Java. The economic contribution of Telogo Sewu has not yet been thoroughly assessed, despite the fact that it is a popular tourist attraction. This study is to investigate the factors influencing tourists' decisions to visit and estimate the tourist attraction's economic value using the Travel Cost Method (TCM). This study's quantitative methodology makes use of both primary and secondary data. While secondary data came from a variety of government sources, primary data came from a poll of 100 tourists utilizing the Accidental Sampling method. The impact of travel expenses, income, age, education, and distance on the frequency of tourist visits was assessed using multiple linear regression analysis. According to the findings, Telogo Sewu has a substantial economic worth, and the primary determinants of tourist visits are distance and travel expenses. To a lesser degree, other elements including education and money also play a role. The study's conclusion highlights the significance of economic valuation as a foundation for tourism managers' decision-making, as well as to support sustainable development plans and infrastructure upgrades.

Keywords: Economic value, Travel Cost Method, Telogo Sewu, Pasuruan, tourism.