

- Aditama, P.B., & Nina W. 2017. Analisis Kinerja Organisasi pada Kantor Kecamatan Blora. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(22): 1-12.
- Afdah, U. 2018. Analisis Faktor-Faktor Perpindahan Tenaga Kerja Dari Sektor Pertanian ke Sektor Industri. *Primordia*, 14(1):51-57.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Ali, M.M., Nurliani, Ida R. 2021. Kajian Peran dan Kinerja Kelompok Tani Terhadap Produksi usaha tani Padi Sawah. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2): 170-184.
- Anggraini, F.D.P., Aprianti, Vilda A.V.S., Agnes A.H. 2022. Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4): 6491-6504.
- Anh, D.B.H., & Nguyen H.T. 2020. QSPM matrix based strategic organizational diagnosis. A case of Nguyen Hoang Group in Vietnam. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 1(1): 67-72.
- Astuti, A.M.I., & Shinta R. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2): 58-70.
- Aunia, H. 2022. Analisis Peran Kelompok Tani Bareng Kompak Dalam Penyediaan Sarana dan Prasarana. *Jurnal Ilmiah Kebijakan dan Administrasi Publik*, 7(1): 21-31.
- Azwin, Eni S., Ervayenri. 2022. Analisis Tingkat Kerusakan Serangan Hama dan Penyakit Dipersemaian BPDASHL Indragiri Rokan Pekanbaru. *Jurnal Kehutanan*, 17(1): 85-101.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2019-2023. <<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/10/13/9f14d43dc0c01b6d1883fb7c/p-rodok-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2019-2023.html>>. Diakses 19 Maret 2024.
- BPS Kabupaten Semarang. 2022. Kabupaten Semarang dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- BPS Kecamatan Getasan. 2019. Kecamatan Getasan dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- BPS Kecamatan Getasan. 2022. Kecamatan Getasan dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Departemen Pertanian, 2016. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 67/Permentan/SM.050/12/2016 Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani. Departemen Pertanian, Jakarta.

Dhamayanti, R.A. 2023. Strategi Pembangunan Sektor Pertanian Menghadapi Perubahan Struktur Ekonomi di Kabupaten Semarang. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 5(1): 437- 449.

Fatimah, F.N.D. 2016. Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Gabriella, E., Sriroso S., Dyah M. 2020. Pengaruh Peran Kelompok Tani Terhadap Kohesivitas di Kelompok Tani Tranggulasi Desa Batur, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1): 28-39.

Grant, R.M. 2018. *Contemporary Strategy Analysis*. Tenth Edition. John Wiley & Sons, Inc.

Gusti, I. M., S. Gayatri, & A. S. Prasetyo. 2021. Pengaruh umur, tingkat pendidikan, dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2): 219-221.

Handayani, W. A., Tenten T., Betty R. 2019. Peran Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Produktivitas usaha tani Padi. *Jurnal Agristan*, 1(2): 80-88.

Herawaty, Ameilia Z.S., Nadia B.S. 2022. Motivasi anggota kelompok tani dalam meningkatkan fungsi kelompok tani padi sawah di Kecamatan Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(1): 79-89.

Inofice. 2024. Tentang Kami. Diakses dari <https://inofice.com/tentang-kami>.

Irma, E.R., Said M., Shabri, Mukhlis. Y., Sakir, Ridha S. 2024. *Kepemimpinan dan Kinerja Organisasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

Ismiasih, Siwi I.D., Mega W.A. 2022. Peran Kelompok Tani dan Anggota Pada Penerapan Inovasi Teknologi Pertanian di Desa Trimulyo. *Agritech*, 24(1): 35-44.

Karina, Ria dan Siti Mahmudah. 2021. Analisis pengaruh persaingan dan kekuatan pasar terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal UIB*, 1(1), 1629-1638.

Kumaladevi, M.A., Lasmono, Sunaryanto,T. 2019. Pengaruh Karakteristik Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kopi di Desa Bageng Kapanewon Gembong Kabupaten Pati. *Jurnal AGRENESIA*. 4(1): 57-64.

Latif, U., Nuraeni, Rasmeidah R. 2022. Analisis Kinerja Penyuluh Pertanian dan Persepsi Petani di Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1): 72-84.

Lestari, R.D., Restie N., Marta A. 2023. Penguatan Kelembagaan Melalui Penerapan Administrasi Berbasis Digital Pada Kelompok Tani Organik Mbrendel Mekar Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Pertanian*, 2(2): 56-65.

Lingga, R.M., Abdul M., Jhon W. 2018. Strategi Pengembangan usaha tani Sayuran di Kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural*, 13(1): 64-78.

Maria, A. 2020. Analisa SWOT sebagai dasar penyusunan strategi pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 3(2): 1-14.

Marito, S., Wahyu B.P., Netti T. 2023. Analisis Kemitraan PT *Simply Fresh Organic* Dengan Petani Sayuran Organik di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2): 395-407.

Maulana, K. 2019. Peran Kelompok Tani Terhadap Kondisi Perekonomian Petani. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 5(2): 67-71.

Nurhidayah, Y., Endah V., Dini Y. 2022. Kinerja Kelompok Tani Setiamanah dalam Menjalankan Program Pemerintah Desa pada Bidang Pertanian Tanaman Kopi di Desa Buniseuri Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. *Unigal Repository*, 2(1): 2804-2811.

Nurhidayat, A., Andreas K.T.D, Faris N., Febri H.A., Denny O.R. 2024. Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Produktivitas Pertanian Padi di Daerah Tropis. *Jurnal Sains Student Research*, 2(2): 111-117.

Nurida, Evahelda, Rostiar S. 2024. Peran Penyuluh Pertanian Dalam Pendampingan Petani Milenial. *Jurnal Penyuluhan*, 20(1): 84-95.

Nuryani, N.J. 2017. Faktor Finansial & Non Finansial Terhadap Kinerja Keuangan Koperasi Tani di Kabupaten Buleleng Bali. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 10(2): 1-21.

Oktaviani, M. & Endah S. 2018. Pengaruh Gender dan Faktor-Faktor Lain Terhadap Willingness to Pay Petani untuk Adaptasi Dampak Perubahan Iklim di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 2(2): 122-129.

Pakpahan, H.T. 2021. Keberhasilan Kegiatan Penyuluhan Bagi Kelompok Tani. *Jurnal Methodagro*, 7(2): 15-22.

Palit, I.G., Celcius T., Grace A.J.R. 2017. Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan. *Jurnal Agri-Socioekonomi*, 13(2A): 21-34.

Permana, I. & Darwanto. 2016. Peran Kelompok Tani Sayuran Organik terhadap Pengembangan Ekonomi Lokal. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 23(2): 105-123.

Prasasti L., & Ayu F. 2024. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3): 680-686.

Putri, V.A.A., & Hari S. 2022. Penggunaan Analisis Trend Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT Jaya Real Property Tbk. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(2): 269-278.

Rambitan, V.M., Benu O., Ellen G.T. 2016. Administrasi Penyuluhan Pertanian pada Kelompok Tani di Kecamatan Tabukan Utara Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Agri-sosioekonomi*, 12(2): 121-132.

Rangkuti, F. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., Anggara, R. 2019. Pengelolaan media sosial sebagai strategi digital marketing pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1): 76-83.

Riyanto, S., Muh N.L.A., Andi R.P. 2021. Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Safitri, N., Istiqomah, Neni W., Sodik D.P. 2020. Analisis Keanggotaan Petani dalam Kelompok Tani : Studi Kasus Kelompok Pembudidaya Ikan “Ulam Sari” Desa Kalikidang, Sokaraja, Banyumas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(1): 65-72.

Samodro, G.S., & Yuliawati. 2018. Strategi Pengembangan usaha tani Sayuran Organik Kelompok Tani Cepoko Mulyo Kabupaten Boyolali. *Journal of Sustainable Agriculture*, 33(2): 169-179.

Sarmanu. 2017. Dasar metodologi Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif & Statistika. Surabaya: Airlangga University Press.

Septiadi, D., & Andi I.M. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Tani Sayuran Berbasis Pertanian Organik. *Jurnal AGRIFO*, 5(1): 35-43.

Seth, C. 2015. The SWOT Analysis (Develop Strengths to Decrease the Weaknesses of Your Business. Belgium: 50Minutes.com.

Sholeh, M.S., & Mublihatin, L. 2021. Kontribusi Pekerjaan Sampingan Petani Terhadap Ekonomi Rumah Tangga di Desa Pakong, Kapanewon Pakong, Pamekasan. *Jurnal CEMARA*. 18(2): 87-90.

Situmorang, S., Dwi H., Achdiansyah S. 2019. Analisis Kinerja usaha tani dan Kesejahteraan Petani Sayuran di Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan. *Indonesian Journal of Socio Economics*, 1(2): 84-92.

Slamet, R., & Sri W. 2022. Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2): 51-58.

Sondak, S.H., Rita N.T., Yantje U. 2019. Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 7(1): 671-680.

Sopian, A. 2019. Manajemen sarana dan Prasarana. Raudhah Proud to be professionals: *Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 4(2): 43-54.

Sucipto, R.H. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Karyawan Republika. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1): 19-27.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Supriadi, B. 2018. Pengembangan Ekowisata Poncokusumo melalui Grand Strategy Matrix Analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 119-133.

Susanti, Nunung K., Dwi R. 2014. Pengaruh Kemitraan Terhadap Produksi dan Pendapatan Usahatani Sayuran di Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis*, 4(1): 17-34.

Wardhani, F.K., & Ayunda D. 2020. Strategy Formulation Using SWOT Analysis, SPACE Matrix And QSPM: A Conceptual Framework. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(5): 1520-1527.

Widiastuti, A., Wuri S., Sugiyanto. 2022. Strategi Pengembangan Pasar Tani Dhuawar di Kroco Sendangsari Pengasih Kulon Progo. *Aktiva; Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2): 59-67.

Zulkarnaen, H.O., & Sutopo. 2013. Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM *Snack* Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3): 1-13.