

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, 2012, *Strategic Management for Educational Management*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, 1993, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, 2005, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Amran, S., 2011, *Etika dan Hukum Bisnis*, Diakses 29 Juni 2023 pada: http://digemesta.com/indo/ei=klrFU5_IPNWRuASr9oL4Bw&usg=AFQjCNEhFwiPuGovTSci0eLaOCRgccwssQ&bvm=bv.70810081,d.c2E/etik-a-dan-hukum-dalam-bisnis.pdf, pada 15 September 2021>.
- Anoraga, Pandji, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Antika, Dimitri., 2020, *Strategi Pemasaran The Body Shop Ditinjau dari Prinsip Integritas Moral dalam Etika Bisnis*, Skripsi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- APJII, *Survei Internet Indonesia 2024*, <https://survei.apjii.or.id>, diakses pada 1 November 2024.
- Ashmore, Harry S., 1961, *A New Survei of Universal Knowledge Encyclopedia Britanica*, Vol 3. William Benthon Publisher: Chicago.
- Assauri, S., 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bakker, Anton., dan Zubair, Akhmad Charris, 1990, *Metodologi Penelitian Filsafat Anton Bakker, Achmad Charris Zubair*, Yogyakarta: Kanisius.
- Bentham, Jeremy., 1789, *Pengantar Prinsip-prinsip Moral dan Perundang-undangan*, Garden City, NY, AS: Doubleday.
- _____, 1823, *Pengantar Prinsip-prinsip Moral dan Perundang-undangan*, Inggris: The Clarendon Press Oxford.
- _____, 1983, *Deontologi bersama dengan A Table of the Springs of Action dan Article on Utilitarianism*, ed. A. Goldworth, Oxford: Clarendon Press.
- Bertens, Kees., 1998, *Pengantar Etika Bisnis. Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kansius.
- _____, 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius.
- _____, 2007, *Etika*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Blackburn, Simon, 2004, *Pengantar Etika Praktis*. Alih bahasa Hari Kusharyo. Jendela: Yogyakarta.
- Boone, Louis E., dan david I. K., 2007, *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.

- BPS, *Statistik E-commerce 2023*, <https://sensus.bps.go.id/> diakses pada 25 september 2024.
- BrandIndex Yougov., *Top Brand in the E-Commerce sector in Indonesia*, <https://platform.yougov.com/>, diakses pada 3 November 2024.
- Collinson, Diane, 2001, *Fifty Major Philosophers, A Reference Guide*, page 125.
- David, F. R., 2013, *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- Davis, F. D., 1989, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, MIS Quarterly, Vol. 13 No. 5. hh. 319-339.
- Dennis C. Turk dan Ronal Melzack, 2001, *Handbook of Pain Assessment*, New York: Guilford Press.
- Devi, Lenggang K. I., 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Mahasiswa Surabaya)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Dewey, John, 1971, *Philosophy of Education: (problems of Men)*, New York: Littlefield, Adams.
- Duval, R, 1999, *Representation, vision and visualization: Cognitive functions in mathematical thinking*. Basic issues for learning. F. Hitt& M. Santos (Eds.), Proceedings of the Twenty-first Annual Meeting of the North American Chapter of the International Group for the Psychology of Mathematics Education, (1) 3-26, Mexico.
- Embse, Von der., dan R. A. Wagley., 1988, *Managerial Ethics Hard Decisions on Soft Criteria*, Journal of Advance Managemen.
- Facebook, 2023, *Lazada Indonesia Facebook Fanspage*, https://www.facebook.com/LazadaIndonesia/?locale=id_ID. diakses pada 19 Agustus 2023.
- Fahmi, I., 2013, *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Graham, Gordon., 2014, *Teori-Teori Etika*. Alih Bahasa Irfan M Zakkie. Bandung: Nusa Media.
- Griffin, Ricky W., dan Ronald J. Ebert., 1990, *Bisnis*, edisi kedelapan jilid satu, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Gudivada VN., Rao D., & Paris J., 2015, *Understanding Search-engine optimization*. IEEE Computer Society. 48 (10): 67-76.

- Hasoloan, Jimmy, 2013, *Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktivitas dan Perekonomian*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi FKIP Unswati Cirebon.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Huriyati, 2008, *Pengaruh kualitas Produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian spring bed comfort*. Surakarta: Universitas sebelas Maret.
- Husein, Umar, 2005, *Metode Penelitian untuk Tesis dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- We are Social, *Our Digital 2024*, <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>, diakses pada 20 Februari 2024.
- Institute, IDN Research., *Indonesia's E-commerce Perspective in 2019*, <https://research.idntimes.com/>, diakses pada 19 Juni 2022.
- Jakpat, *Indonesia E-Commerce Trends – 1st Semester of 2023 – Jakpat Premium Report*. Diakses 27 Maret 2024 pada: <https://insight.jakpat.net/indonesia-e-commerce-trends-1st-semester-of-2023/#:~:text=Indonesia%20E%2DCommerce%20Trends%20-%201st%20Semester%20of%202023%20-%20Jakpat,usage%20of%20various%20marketing%20strategies.>
- Kaelan, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*, Yogyakarta: Paradigma.
- Kasmir dan Jakfar, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Keller, L., 2012, *How to Manage Brand Equity*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Keraf, A. Sonny., 1998, *Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Kotler,P., Kertajaya, H., & Setiawan, I., 2017, *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*, New Jersey: Wiley.
- Kurnia, Farahdiba Fahrani, 2021, *Pertimbangan Laba Rugi Bisnis Properti Real Estate Pada Masa Pandemi Covid-19: Perspektif Justice Approach*, Skripsi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kurniawan, Essa., 2017, *Pengaruh Promosi Penjualan Lazada Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ugm dan Uny*, Tugas Akhir Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kymlica, Will, 2004, *Pengantar Filsafat Politik Kontemporer: Kajian khusus atas teori-teori keadilan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Laudon, Kenneth C., dan Laudon, Jane P., 2008, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.

- Lazada Group, *Terms of Use*. <https://www.lazada.com/terms-of-use>. Diakses 21 Maret 2023.
- Lazada Indonesia, 2023, *Lazada Indonesia*. <https://www.lazada.co.id/>. Diakses 27 Maret 2023.
- Madura, Jeff., 2007, *Introduction to Business: Pengantar Bisnis Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, Merry dan Maswigrantoro Roes Setiyadi., 2007, *Cyberlaw, Tidak Perlu Takut*, Yogyakarta: Andi.
- Maulana, Agus, 2015, *Sistem Pengendalian Manajemen*, Jakarta: Salemba Empa.
- Micthell, Wesly C, 1918, "Bentham's Felicific Calculus". *Jurnal Political Science Quarterly* Juni Vol 33 No 2: 161-182.
- Mill, John Stuart., 1871, *Utilitarianism*. London: Longmas, Green, Reader and Dyer.
- Muhamim, Ahmad., 2017, *Analisis Strategi Affiliate Marketing terhadap Tingkat Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Raden Intan, Lampung.
- Muslich, 1998, *Etika Bisnis: Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Niam, Harun., 2008. "Utilitarianism: History, Concepts, And Roles". *Spektrum Jurnal Politik Hubungan Internasional* Vol 5:1.
- Nirwana, 2004, *prinsip-prinsip pemasaran jasa*. Malang: Dioma.
- Peter, Rian., 2015, *Belajar Internet Marketing Bersama Anne Ahira (Part1)* [Video], https://www.youtube.com/watch?v=_Qt6VCnA4vE, diakses pada 15 April 2022.
- Plamenatz, John. 1949. *The English Utilitarians*. Pp. 228. Newyork: Macmillan.
- Pratley, Peter., 1997, *Etika Bisnis*, Yogyakarta: ANCR.
- Program, Lazada Affiliate., 2021, *Cara Registrasi* [Video], <https://www.youtube.com/watch?v=E4kOSHMURHA&t=36s>, diakses pada 15 April 2022.
- _____, 2022, *Affiliate Checklist EP 02: Preparing for a Mega-Campaign* [Video], <https://www.youtube.com/watch?v=KhUdrQo0wVw>, diakses pada 15 April 2022.
- _____, 2022, *How To Make The Most Out Of Your Paid Ads* [Video], <https://www.youtube.com/watch?v=IFLMGtvEAVw>, diakses pada 15 April 2022.

- Purkayastha, S., & Merine, R., *Risk and Benefit of AI-generated text summarization for expert level content in graduate health informatics*. In 2022 IEEE 10th International Conference on Healthcare Informatics (ICHI), Pp. 567-574.
- Rachels, James, 2004, *Filsafat Moral*, Yogyakarta: Kanisius.
- Ramadhayanti, Ana, 2021, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen Vol.8 No. 1.
- Reza, Faisal., 2016, *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id*, Jurnal Kajian Komunikasi Vol. 4 No. 1.
- Roger Strange, dkk., 2021, *MNE divestments of foreign affiliates: Does the strategic role of the affiliate have an impact?*, ELSEVIER Journal of Business Research 128.
- Rosa, Maya Citra., 2021, *Ingat! Ini 14 Aturan Selama Penerapan PPKM Darurat Jawa Bali*, diakses pada 20 April 2022 pada: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/03/091000465/ingat-ini-14-aturan-selama-penerapan-ppkm-darurat-jawa-bali?page=all>.
- Santioni, Raffaele dkk, 2020, *Internal Capital Markets in Times of Crisis: The Benefit of Group Affiliation*, dalam Oxford University Press on behalf of the European Finance Association.
- Saragih, Jenny F, 2021, *Strategi Pemasaran Shopee di masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Utilitarian Approach dalam Etika Bisnis*, Skripsi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sari, Amalia Purnama, 2021, *Kurir Keluhkan Sistem E-Commerce, Kemenaker Akan Tinjau Pola Kemitraan*, diakses pada 18 Agustus 2022 pada: https://amp.kompas.com/money/read/2021/08/13/083355026/kurirkeluhkan-sistem-e-commerce-kemenaker-akan-tinjau-polakemitraan?__twitter_impression=true.
- Satyanugraha, H, 2013, *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Septiani, Dian dan Vanel, Z., 2020, *Strategi Promosi Lazada.co.id dalam Menarik Minat Belanja Online Mahasiswa Public Relation Universitas Kristen Satya Wacana*, Jurnal Impresi Volume 1 Nomor 2 Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Setyoparwati, I. C., 2019, *Pengaruh Ability, Benevolence, Dan Integrity Terhadap Partisipasi E-Commerce (Studi Kasus Konsumen E-Commerce Di Indonesia)*, Indonesia OneSearch Perpusnas.
- Shaw, H. William, 1999, *Contemporary Ethics Taking Account of Utilitarianism*, Blackwell Publishers.
- Sidharta, I. dan Sidh, R., 2014, *Pengukuran Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang*

Online Shopping Pada E-Commerce, Jurnal *Computech & Bisnis*, Vol 8(2), hh. 92-100.

Soemanagara, Rd., 2012, *Strategic marketing communication: konsep strategis dan terapan*. Bandung: Alfabeta.

Sondang, Siagan., 1996, *Etika Bisnis*. Jakarta Pusat: Pustaka.

Souryal, Sam S., 1999, *Ethics in Criminal Justice in Search of The Truth (Etika dalam Peradilan Pidana Upaya Mencari Kebenaran)*. Jakarta: Cipta Manunggal.

Stanton, William J., 2008, *Fundamental of Marketing*, 10 Edition, New York: Mc. Graw-Hill Internasional Edition.

Straub, J. T., dan R. K. Attner., 1994, *Introduction to Business*. California: Wadworth Publishing Company.

Sulistiyawati, D. T., dan Nursiam, N., 2019, *Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui E-Commerce (Studi Empiris pada Konsumen E-commerce di Kota Surakarta)*, Publikasi Ilmiah UMS, hh. 06.

Supangat dan A. R. Amna., 2019, *Pemanfaatan Fitur Analisis Data Menggunakan K-Means Cluster dalam Point of Sales (POS)*, Jurnal Teknik, vol. 8, no. 2, hh. 97–102.

Suseno, F. Magnis., 1997. *13 Tokoh Etika Sejak Zaman Yunani Sampai Abad 19*. Kanisius: Yogyakarta.

_____, 1998, *Filsafat sebagai ilmu kritis*, Yogyakarta: Kanisius.

_____, 2002, *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*, Yogyakarta : Kanisius.

Sutarman, 2009, *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Suyanto, M., 2003, *E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Swastha, Basu, I., 1998, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2, Cetakan 2, Yogyakarta: Liberty.

Technobusiness, 2019, *Lazada Ganti Logo. Apa Maknanya?*, diakses 21 Juni 2022 pada: <https://technobusiness.id/news/e-commerce/2019/06/24/lazada-ganti-logo-apa-maknanya/>.

Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.

Ulya, Atsna Farihatul, 2020, *Perlindungan Hukum terhadap Afiliasi dalam Praktik Program Afiliasi Lazada.co.id pada Komunitas Lazabot (Kajian Perspektif Kitab Undang-undang Hukum Perdata dan Hukum Islam*, Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.

- Velasquez, Manueel G., 2005, *Business Ethics (Etika Bisnis Konsep dan Kasus Edisi 5)*, Yogyakarta: Andi.
- Weiss, Robert Stuart., 1994, "Learning from Strangers: The Art and Method of Qualitative Interview Studies", *Free Press American Psychological Association*, diakses pada 10 Juni 2022 dari <https://psycnet.apa.org/record/1993-99017-000>.
- Whitney, David C., 1987, *The Encyclopedia Americana vol 27: Jeremy Bentham*. Grolier Incorporated: Canada.
- Wilujeng, S. R, 2013, *Filsafat, Etika dan Ilmu: Upaya Memahami Hakikat Ilmu dalam Konteks Keindonesiaan*. Humanika, 17(1), 79-90.
- Wong, Jony., 2010, *Internet Marketing for Begginers*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Works, Momentum, 2023, *E-commerce in Southeast Asia 2023*, diakses 17 Juli 2024 pada: <https://momentum.asia/product/ecommerce-in-southeast-asia-2023/>.
- Yosephus, L. Sinuor., 2010, *Etika Bisnis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Yusanto, M. I., dan M. K. Widjajakusuma., 2002, *Mengagas Bisnis Islami Gema Insani*. Jakarta: Gma Insani Press.