

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Perkembangan Jumlah Pengguna Sepeda Motor di Indonesia.....	1
1.1.2. Tren Motor Kustom.....	2
1.1.3. Potensi <i>Custom Motorcycle Hub</i> di Indonesia sebagai Sarana Hiburan	3
1.1.4. <i>Motorcycle Hub</i> sebagai Pendorong Industri Hiburan di Daerah Istimewa Yogyakarta	4
1.2. Rumusan Permasalahan	5
1.2.1. Permasalahan Umum (Non-arsitektural).....	5
1.2.2. Permasalahan Khusus (Arsitektural).....	6
1.3. Tujuan dan Sasaran	6
1.4. Lingkup Pembahasan	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.5.1. Studi Pustaka.....	7
1.5.2. Analisis Tapak.....	7
1.5.3. Studi Kasus	7
1.5.4. Observasi.....	7
1.6. Keaslian Penulisan	8
1.7. Kerangka Pemikiran.....	8
1.8. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Community Hub.....	10
2.1.1. Pengertian Community Hub.....	10
2.1.2. Fungsi Community Hub.....	11
2.1.3. Klasifikasi <i>Community Hub</i>	12
2.1.4. Kegiatan Community Hub	13
2.1.5. Pelaku Kegiatan Community Hub	14
2.1.6. Akomodasi Community Hub (tambahan baru)	14



2.1.7. Sifat Ruang Community Hub.....	14
2.2. Tinjauan Motor Kustom.....	15
2.2.1. Pengertian Motor Kustom.....	16
2.3. Tinjauan ShowBiz.....	17
2.3.1. Pengertian ShowBiz.....	17
2.3.2. Sifat ShowBiz.....	18
2.4. Kesimpulan Kajian Tipologi.....	19
2.5. Studi Preseden.....	19
2.5.1. KTM Motohall, Austria.....	20
2.5.2. Museum Angkut, Batu.....	22
2.5.3. Bursa Wholesale Greengrocers and Fishmongers Market, Turki.....	23
BAB III KAJIAN LAPANGAN.....	25
3.1. Pemilihan Lokasi.....	25
3.1.1. Potensi Pasar.....	25
3.1.2. Kriteria dan Parameter Lokasi.....	25
3.1.3. Alternatif Lokasi.....	27
3.1.4. Penentuan Lokasi.....	30
3.2. Pendekatan Analisis Perencanaan.....	35
3.2.1. Analisis Makro.....	35
3.2.2. Analisis Meso.....	39
3.2.3. Analisis Mikro.....	42
BAB IV ANALISIS.....	43
4.1. Analisis Fungsi Community Hub terhadap Konteks Lokasi.....	43
4.2. Analisis Pendekatan Konsep Showbiz terhadap Fungsi <i>Community Hub</i>	44
4.3. Analisis Konteks Provinsi DIY terhadap Teori Pendekatan ShowBiz.....	45
4.4. Masalah Perancangan yang akan diselesaikan (Kesimpulan Analisis).....	47
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	48
5.1. Analisis Konsep.....	48
5.1.1. Pengguna <i>Custom Motorcycle Hub</i>	48
5.1.2. Program Ruang.....	49
5.2. Konsep Perancangan.....	57
5.2.1. Konsep Umum.....	57
5.2.2. Aplikasi ShowBiz dalam <i>Custom Motorcycle Hub</i>	58
5.2.3. Konsep Zonasi.....	59
5.2.4. Konsep Sirkulasi.....	60
5.2.5. Konsep Massa.....	61
5.2.6. Konsep Citra Bangunan dan Material.....	62



CUSTOM MOTORCYCLE HUB DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN PENEKANAN SHOWBIZ

Ken Ariqo Gibranni Athallah Al - Akhbar, Dr.Eng., Ar. Alexander Rani Suryandono, S.T., M.Arch., IAI.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DAFTAR PUSTAKA 63