

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Fahmi, Andi Lubis et al, 2017, *Hukum Persaingan Usaha Edisi Kedua*, Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Fajar, Mukti Yulianto Achmad, 2019, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermansyah, 2009, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Isnaeni, Moch., 2016, *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*, Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Mutia, Aisyah Dawis et al, 2023, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Padang: Get Press Indonesia.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmani, 1997, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahardjo, Satjipto, 2000, *Ilmu Hukum*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Sadi Is, Muhammad, 2016, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia (Sebagai Upaya Penguatan Lembaga Komisi Pengawas Persaingan Usaha KPPU)*, Malang: Setara Press.
- Turban, Efraim et al, 2017, *Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce Fourth Edition*, Switzerland: Springer International Publishing AG.

ARTIKEL JURNAL/HASIL PENELITIAN

- A., Descamps, “Algorithms and Competition: The Latest Theory and Evidence”, *Competition Law Journal* 20(1), 2021.
- Akbareldi, Alfian, Hanif Nur Widhiyanti, Afrizal Mukti Wibowo, “Urgensi Pembentukan Hukum Penggunaan Algoritma Rekomendasi Dalam Menciptakan Persaingan Usaha Sehat di Ranah PMSE”, *Jurnal RechtJiva*, Vol. 1, No. 2, Juli 2024: 187-209.
- Andriansyah dan Muthi’ah Maizaroh, “Pembaharuan Hukum Perlindungan Konsumen: Kesiapan Indonesia Menyambut Kehadiran *Social Commerce*”, *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, Vol. 12 No. 2, Agustus 2023.
- Anti-Monopoly Division Korean Fair Trade Commission, “KTFC Establishes Guidlines on Anticompetitive Conducts in The *Platform Sector*”, diakses di https://www.ftc.go.kr/www/cmm/fms/FileDown.do?atchFileId=FILE_000000000086494&fileSn=0, 6 Januari 2022.
- Ariyanto, Taufik, Deputi Kebijakan dan Advokasi, “Persaingan Usaha dalam Ekonomi Digital”, disampaikan di Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, pada 25 Mei 2023.

- Aryadiputra, Dimas, Deny Slamet Pribadi, Aryo Subroto, “Perbedaan Penerapan Pendekatan *Per se Illegal* dan *Rule of Reason* dalam Putusan KPPU Tentang Kartel Penetapan Harga”, *Risalah Hukum*, Vol. 18, No. 1, Juni 2022.
- Autoridade da Concorrência, “Digital ecosystems, Big Data and Algorithms”, *Issues Paper*, 2019.
- B. Jay, Sykes, “The American Innovation and Choice Online Act”, *Congressional Research Service Report*, 30 Agustus 2022.
- Badan Pusat Statistik, 2023, “Statistik *E-Commerce* 2022/2023”, Badan Pusat Statistik.
- Busalim, Abdelsalam H. and Ab Razak Che Hussin, “Understanding Social Commerce: A Systematic Literature Review and Directions for Further Research”, *International Journal of Information Management*, 36, 2016.
- Chung, Kung Liu, “Regulatory Issues of Data and Algorithms for the Data-Driven Economy”, *GRUR International: Journal of European and International IP Law*, Vol 72, Issue 9, September 2023.
- Colangelo, Giuseppe, “Antitrust Unchained: The EU’s Case Against Self-Preferencing”, *International Center for Law & Economics (ICLE) Working Paper* 2022-No. 2022-09-22.
- Competition & Markets Authority, “Algorithms: How They Can Reduce Competition and Harm Consumers”, 2021.
- Cremer, Jacques, Yves-Alexandre de Montjoye, dan Heike Schweitzer, “Competition Policy for The Digital Era”, *European Union Final Report*, diakses di <https://euagenda.eu/upload/publications/untitled-257961-ea.pdf>, 2019.
- Descamps, A., “Algorithms and Competition: The Latest Theory and Evidence”, *Competition Law Journal* 20(1), 2021.
- Direktorat Ekonomi Kedeputan Kajian dan Advokasi, “Penelitian Perilaku Pelaku Usaha di Sektor *E-Commerce*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha”, diakses di <https://kppu.go.id/wp-content/uploads/2020/07/EkSum-e-commerce-Perilaku-1.pdf>, 2019.
- Direktorat Ekonomi Kedeputan Kajian dan Advokasi, “Penelitian Kebijakan Sektor Ekonomi Digital, Komisi Pengawas Persaingan Usaha”, diakses di <https://kppu.go.id/wp-content/uploads/2020/07/EkSum-Penelitian-Kebijakan-Sektor-Ekonomi-Digital.pdf>, 2019.
- Dong, Xueyan and Tienan Wang, 2018, “Social Tie Formation in Chinese Online Social Commerce: The Rule of IT Affordances”, *International Journal of Information Management*, 42.
- G7 Hiroshima Summit, “Compendium of Approach to Improving Competition in Digital Market (Attachment 2)”, November 2023.
- G7 Hiroshima Summit, “G7 Inventory of New Rules for Digital Markets (Attachment 3-1)”, 2023.
- Gunawan, Dhani Idat, “Memanfaatkan Era Ekonomi Digital untuk Memperkuat Ketahanan Nasional”, *Jurnal Kajian Lemhamnas RI*, Edisi 38, Juni 2019.
- Hermita, Agriani Sadeli, Tomy Perdana, Yosini Deliana, Bhakti Stephan Onggo, “Consumers’ Purchase Behavior in Short Food Supply Chain Using Social Commerce in Indonesia”, *Journal of Cleaner Production*, 386, 2023.

- ICC, “Global Report on Antitrust Enforcement in the Digital Economy”, diakses di <https://iccwbo.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/09/2023-ICC-Global-report-on-competition-enforcement-in-the-digital-economy-1.pdf/>, 2023.
- Iqbal, Akhmad Khafid Zakariya, “Pengaturan Pemanfaatan Algoritma pada Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha”, *Tesis*, Universitas Muhammadiyah Malang, 2024.
- Jemarut, Wihelmus, “Pendekatan *Rule of Reason* dan *Per se Illegal* dalam Perkara Persaingan Usaha”, *Widya Yuridika: Jurnal Hukum*, Vol. 3, No. 2, Desember 2020.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Penelitian Pelaku Usaha dan Struktur Pasar Pada Sektor Ekonomi Digital”, Komisi Pengawas Persaingan Usaha, diakses di <https://kppu.go.id/wp-content/uploads/2021/01/Ek.-Digital-2020-Ringkasan-Eksekutif.pdf>, 2020.
- Lee, Sangyun, “A cursory Overview of Self-Preferencing in Korea: Naver Shopping”, 15 Februari 2023.
- Mohammad, Pan Faiz, “Teori Keadilan John Rawls”, *Jurnal Konstitusi*, Vol. 6, No. 1, April 2009.
- Motta, Massimo, “Self-Preferencing and Foreclosure in Digital Markets: Theories of Harm for Abuse Cases”, *BSE Working Paper*, Desember 2022.
- Nur, Hanif Widhiyanti, “Pendekatan *Per Se Illegal* dan *Rule of Reason* dalam Hukum Persaingan (Perbandingan Indonesia-Malaysia)”, *Arena Hukum*, Vol. 8, No. 3, Desember 2015.
- OECD, “Algorithms and Collusion: Competition Policy in the Digital Age”, *OECD Roundtables on Competition Policy Papers*, 2017, No. 206.
- OECD, “Algorithmic Competition, OECD Competition Policy Roundtable Background Note”, diakses di www.oecd.org/daf/competition/algorithmic-competition-2023.pdf, 2023.
- OECD, “Abuse of Dominance in Digital Markets”, diakses di <http://www.oecd.org/daf/competition/abuse-of-dominance-in-digital-markets-2020.pdf>, 2020.
- OECD, “Algorithmic Competition – Note by Korea”, 19 Mei 2023.
- Rekarti, Endi dan Mafizatul Nurhayati, “Analisis *Structure Conduct Performance* (SCP) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah dan Bank BUMN Persero Berdasarkan Nilai Aset dan Nilai Dana”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Maret 2016.
- Sabirin, Ahmad dan Anna Maria Tri Anggraini, “Competition Law and Artificial Intelligence: Solution or Threat”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Vol. 4 No. 1 Tahun 2024.
- Sumarjiyanto, Nugroho Benedictus Maria dan Tri Widayati, “Dampak Pengembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 6 (2), Mei 2020.
- Tri, A.M Anggraini, 2003, “Rule of Reason dan Per Se Illegal dalam Praktek Monopoli dan Perjanjian yang Dilarang”, *Ringkasan Disertasi*, Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

Widiastuti, Nur, “Ekonomi Digital di Indonesia, Peluang dan Strategi”, *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*, 2021.

Xue, Jiaolong, Xinjian Liang, Tao Xie, Haizhong Wang, See Now, “Act Now: How to Interact with Customers to Enhance Social Commerce Engagement?”, *Information and Management*, 57, 2020.

HASIL WAWANCARA

Hasil Wawancara Bersama Laurensius Manurung selaku Ketua Umum Dewan Pimpinan Pusat Asosiasi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah Mandiri Indonesia (DPP APMIKIMMDO), pada 13 Mei 2024.

Hasil Wawancara Bersama Chandra Anugrah Pakpahan selaku Investigator pada Direktorat Investigasi Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), pada 22 Mei 2024.

Hasil Wawancara Bersama Muhammad Agus Rachmadi selaku Analis Kebijakan pada Direktorat Kebijakan Persaingan Komisi Pengawas Persaingan Usaha, pada 6 Juni 2024.

Hasil Wawancara Bersama I Putu Budhi Wicaksana selaku Analis Perdagangan Ahli Pertama Direktorat Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dan Perdagangan Jasa Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, pada 10 Juni 2024.

PUTUSAN

Putusan Nomor 85/PUU-XIV/2016 dalam Permohonan Pengujian Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Putusan Perkara Nomor 13/KPPU-1/2019 Tentang Dugaan Pelanggaran Pasal 14, Pasal 15 Ayat (2) dan Pasal 19 huruf d Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 yang dilakukan oleh PT Solusi Transportasi Indonesia (Grab) dan PT Teknologi Pengangkutan Indonesia (TPI) terkait Jasa Angkutan Sewa Khusus.

Putusan Perkara Nomor 08/KPPU-1/2020 Tentang Dugaan Praktik Diskriminasi PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk dan PT Telekomunikasi Seluler terhadap Netflix terkait Penyediaan Layanan Akses Internet Provider.

INTERNET

Anam, Khoirul, “Potensi Indonesia Menjadi E-Commerce Hub di ASEAN,” 2023, CNBC Indonesia, diakses di <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230927193809-4-476167/potensi-indonesia-menjadi-e-commerce-hub-di-asean>, pada 7 Desember 2023.

- Anonim, “Ekonomi Digital: Definisi dan Manfaat untuk Negara,” 2023, diakses di <https://graduate.binus.ac.id/2023/09/01/ekonomi-digital-definisi-dan-manfaat-untuk-negara/>, pada 17 Desember 2023.
- Anonim, “Mengapa Tiktok Shop Bisa Membunuh UMKM Indonesia?,” 2023, CNN Indonesia, diakses di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230919103145-92-1000791/mengapa-tiktok-shop-bisa-membunuh-umkm-indonesia>, pada 14 Mei 2024.
- Anonim, “Artificial Intelligence and Big Data dalam Bidang Internal Audit,” 2021, diakses di <https://accounting.binus.ac.id/2021/11/25/artificial-intelligence-and-big-data-dalam-bidang-internal-audit-part-2/>, pada 18 Juni 2024.
- Anonim, “KPPU Putuskan Telkom dan Telkomsel Tak Salah Blokir Netflix,” 2021, CNN Indonesia, diakses di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210503100813-92-637743/kppu-putuskan-telkom-dan-telkomsel-tak-salah-blokir-netflix>, pada 28 Agustus 2024.
- Anonim, “E-Commerce in Indonesia – Statistics & Facts, 2023, diakses di <https://www.statista.com/topics/5742/e-commerce-in-indonesia/#topicOverview>, pada 30 Agustus 2024.
- Ato, Stefanus, Mediana, Fajar Ramadhan, Johanes Galuh Bimantara, Harry Susilo, “Yang Merana dan Perkasa dari Algoritma,” 2023, diakses di <https://www.kompas.id/baca/investigasi/2023/10/25/yang-merana-dan-perkasa-dari-algoritma>, pada 12 Februari 2024.
- Business Talk KompasTV, “Nasib Social Commerce Usai Dilarang Jualan,” 2023, diakses di https://www.youtube.com/watch?v=FPuIPxcQ_0o, pada 20 Juli 2024.
- Europe Union, The Final Text of The Digital Markets Act (DMA)”, diakses di https://www.eu-digital-markets-act.com/Digital_Markets_Act_Article_6.html, pada 19 November 2024.
- EUR-Lex, “Digital Markets, Competition and Consumers Act 2024”, <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2024/13/section/20>, pada 20 November 2024.
- Fachri, Ferinda K, 2022, “Perubahan Aspek Formil Penanganan Perkara Persaingan Usaha Pasca UU Ciptaker”, diakses di <https://www.hukumonline.com/berita/a/perubahan-aspek-formil-penanganan-perkara-persaingan-usaha-pasca-uu-ciptaker-lt637d01e425f89/?page=2>.
- Febrian, Ahmad, “Social Commerce: Andalan UMKM Genjot Bisnis dan Jadi Mata Pencarian Baru Masyarakat,” 2023, diakses di <https://industri.kontan.co.id/news/social-commerce-andalan-umkm-genjot-bisnis-dan-jadi-mata-pencarian-baru-masyarakat>, pada 10 Desember 2023.
- Federal Ministry of Justice, “Competition Act: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen-GWB”, diakses di https://www.gesetze-im-internet.de/englisch_gwb/englisch_gwb.html#p0071, pada 19 November 2024.

- Hadya, Dwi Jayani, “Indonesia Peringkat Pertama Adopsi Ekonomi Digital,” Databoks, diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/24/indonesia-peringkat-pertama-adopsi-ekonomi-digital>, pada 6 November 2023.
- Handayani, Ananda, “Apa itu Algoritma Media Sosial?,” diakses di <https://kominfo.kotabogor.go.id/index.php/post/single/820>, pada 12 Februari 2024.
- Hartono, Jogiyo, “Menyambut Ekonomi Digital,” 2016, diakses di <https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>, pada 17 Desember 2023.
- Hukumonline, “Teori-Teori Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli,” 2022, diakses di <https://www.hukumonline.com/berita/a/teori-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-lt63366cd94dcbc/?page=2>, pada 20 Desember 2023.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia VI Daring oleh Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, diakses di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Khairunisa, Natasha Amani, “Usai Social Commerce Dilarang, Apa Dampaknya ke Konsumen?,” 2023, diakses di <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5413244/usai-social-commerce-dilarang-apa-dampaknya-ke-konsumen?page=4>, pada 11 Februari 2024.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Ketua KPPU Temui Menkop UKM Diskusikan Pentingnya UU Pasar Digital,” 2023, diakses di <https://kppu.go.id/blog/2023/10/kppu-lakukan-pertemuan-dengan-kemenkop-ukm/>, pada 30 Agustus 2024.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Algoritma vs Persaingan Usaha,” diakses di <https://kppu.go.id/blog/2021/03/algoritma-vs-persaingan-usaha/>, pada 11 Februari 2024.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Tok! KPPU Mulai Sidangkan Google,” Siaran Pers KPPU Nomor 55/KPPU-PR/VI/2024, 28 Juni 2024, diakses di https://kppu.go.id/wp-content/uploads/2024/06/Siaran-Pers-No.-55_KPPU-PR_VI_2024-17.05.pdf.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Algoritma vs Persaingan Usaha,” diakses di <https://kppu.go.id/blog/2021/03/algoritma-vs-persaingan-usaha/>, pada 21 Mei 2024.
- Octora, Yudhi, “Ekonomi Digital dan Tantangan Siber,” 2023, diakses di <https://www.dapenpos.co.id/posts/item/ekonomi-digital-dan-tantangan-siber>, pada 17 Desember 2023.
- OECD, “Digital Economy, Innovation and Competition,” 2023, diakses di <https://web-archive.oecd.org/temp/2023-11-08/428645-digital-economy-innovation-and-competition.htm>, pada 13 Agustus 2024.
- Pasaribu, Benny, “KPPU dan Investasi Untuk Kesejahteraan,” April 2011, diakses di <https://kppu.go.id/blog/2011/04/kppu-dan-investasi-untuk-kesejahteraan/>, pada 24 Juli 2024.

- Puspaningtyas, Lida, “Mengenal Lebih Dekat Fenomena Social Commerce,” 2023, diakses di <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s125s5502/mengenal-lebih-dekat-fenomena-social-commerce>, pada 16 Desember 2023.
- Raedts, Elske dan Simone Evans, “Google Shooing: self-preferencing can be abusive”, 2024, diakses di <https://www.stibbe.com/publications-and-insights/google-shopping-self-preferencing-can-be-abusive>, pada 28 Desember 2024.
- Ramadhan, Ficky, “Kemenkop UKM Blak-Blakan Soal Bahaya Penggabungan Medsos dengan *E-Commerce*,” 2023, diakses di <https://www.metrotvnews.com/read/NP6CZxDa-kemenkop-ukm-blak-blakan-soal-bahaya-penggabungan-medsos-dengan-e-commerce>, pada 20 Mei 2024.
- Ranti, Soffya, “Apa itu Algoritma? Ini Pengertian, Jenis, Fungsi dan Contohnya,” 2023, diakses di <https://tekno.kompas.com/read/2023/08/27/11040067/apa-itu-algoritma-ini-pengertian-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>, pada 12 Februari 2024.
- Yanwardhana, Emir, “Menkominfo: Social Commerce Tidak Diatur Bisa Monopoli,” 2023, diakses di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230925142047-37-475327/menkominfo-social-commerce-tidak-diatur-bisa-monopoli>, pada 5 Februari 2024.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.
- Keputusan Presiden Nomor 75 Tahun 1999 Tentang Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Elektronik.
- Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2010 Tentang Pedoman Pelaksanaan Pasal 25 Tentang Penyalahgunaan Posisi Dominan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 3 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pasal 19 huruf d (Praktik Diskriminasi) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 1 Tahun 2019 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Komisi Pengawas Persaingan Usaha Tahun 2020-2024.
Peraturan Ketua Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 Tentang Penentuan Pasar Bersangkutan.