

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum.....	14
1. Tinjauan Algoritma dalam Persaingan Usaha.....	14
2. Tinjauan Mengenai <i>Social-Commerce</i>	20
3. Tinjauan Ekonomi Digital.....	22
4. Tinjauan Hukum Persaingan Usaha.....	24
5. Tinjauan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU)	26
B. Landasan Teori	28
1. Teori Keadilan John Rawls.....	29
2. Teori Perlindungan Hukum.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Data Penelitian	35
C. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	38
D. Jalannya Penelitian	39
E. Lokasi dan Subjek Penelitian	40
F. Analisis Hasil Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
1. Potensi Perilaku Anti-Persaingan dari Kegiatan Manipulasi Algoritma oleh <i>Platform Bisnis Social-Commerce</i> Berdasarkan UU No. 5 Tahun 1999	44
2. Peran Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Pencegahan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Terhadap Potensi Perilaku Anti-Persaingan dari Penyalahgunaan Pemanfaatan Algoritma oleh <i>Platform Bisnis Digital</i> di Indonesia.....	75
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	102