

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
1.7.1 Bab I. Pendahuluan	12
1.7.2 Bab II. Landasan Teori.....	12
1.7.3 Bab III. Metode Penelitian	12
1.7.4 Bab IV. Hasil Penelitian	12
1.7.5 Bab V. Kesimpulan dan Saran.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Pendidikan Etika Bisnis	13
2.1.2 Sustainable Ethics	17
2.1.3 Green Electronics.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Rumusan Hipotesis 1	33
2.3.2 Rumusan Hipotesis 2	34
2.2.3 Rumusan Hipotesis 3	35
2.2.4 Rumusan Hipotesis 4	35
2.4 Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Independen	38
3.2.2 Variabel Dependen	39
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Model Penelitian.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Coba Instrumen	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3 Uji Hipotesis	48
3.7.4 Uji Independent Sample T-test.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Uji Coba Instrumen.....	51
4.1.2 Uji Validitas	52
4.1.3 Uji Reliabilitas	53
4.2 Deskripsi Data	54
4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	57
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	60

4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.5.1 Hasil Uji F.....	62
4.5.2 Hasil Uji T	62
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	64
4.6 Uji Independent Sample T-test	64
4.7 Pembahasan	67
4.7.1 Hipotesis H1 (H1).....	67
4.7.2 Hipotesis H2 (H2).....	67
4.7.3 Hipotesis H3 (H3).....	68
4.7.4 Hipotesis H4 (H4).....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran untuk Perusahaan Elektronik	71
5.2.2 Saran untuk Institusi Pendidikan	72
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	81