

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Aspek Lingkungan Sosial Dan Tata Kelola (ESG)	9
2.2 Profitabilitas	10
2.3 Risiko	11
2.4 Nilai Pasar	13
2.5 Hipotesis	15
2.6 Model Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Konsep, Konstruk, dan Variabel	22
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Statistika Deskriptif	28
3.5.2 Regresi Linear Berganda dengan Metode OLS	28
3.5.3 Model Analisis Data Penelitian	29
3.5.4 Asumsi Klasik (<i>Gauss-Markov Assumption</i>)	32
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.6 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Statistika Deskriptif	38
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas	39
4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4.3 Hasil Uji Hipotesis	49
4.3.1 Hasil Uji T	49
4.3.2 Hasil Uji F	55
4.4 Koefisien Determinasi	56
4.5 Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66