

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Penelitian	7
BAB II	8
GAMBARAN UMUM.....	8
2.1 Kondisi Umum	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Barang Milik Universitas.....	11
2.2.2. Studi Kelayakan Bisnis	12
2.2.3 <i>Guest House</i>	13
2.3 Keaslian Penelitian	14
BAB III.....	16
Metodologi Penelitian.....	16
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.2.1 Jenis Data	16
3.2.2 Sumber Data.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1 Observasi.....	18

3.3.2 Wawancara	18
3.4 Teknik Analisis Data	19
3.4.1 Analisis Aspek Hukum	19
3.4.2 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	19
3.4.3 Analisis Aspek Teknis	20
3.4.4 Analisis Aspek Manajemen	20
3.4.5 Analisis Aspek Finansial	20
3.4.6 Aspek Sosial Ekonomi	24
BAB IV	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Aspek Hukum	25
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	26
4.3 Aspek Teknis	27
4.4 Aspek Manajemen	28
4.5 Analisis Aspek Keuangan	30
4.5.1 CAPEX (<i>Capital Expenditure</i>)	30
4.5.2 OPEX	31
4.5.3 Total Revenue	32
4.5.4 Kelayakan Finansial	33
4.6 Aspek Sosial Ekonomi	37
BAB V.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	42